

Il nostro percorso verso la sostenibilità



Docenti

Luogo e data

UniGens Organizzazione
di Volontariato

Chi è UniGens

È un' **Organizzazione di Volontariato** (www.unigens.it) che:

- ✓ “persegue esclusivamente finalità di **solidarietà sociale**”
- ✓ Ad oggi conta su circa **500 volontari** attivi, tutti **ex-bancari** che hanno deciso di **donare** le **competenze** acquisite durante l'attività lavorativa
- ✓ Ha una **sede centrale** a **Milano** e **7 sedi secondarie** (Milano, Torino, Verona, Bologna, Roma, Napoli, Palermo)
- ✓ Il nostro **principale ambito** di intervento è l'educazione finanziaria con:
 - ✓ **interventi** di **docenza** (studenti PCTO, studenti ITS, Università della Terza età, immigrati, detenuti a fine pena, ecc.) in **presenza** o da **remoto**
 - ✓ **supporto individuale** a **piccoli imprenditori** (attività propedeutiche, avvio attività, sviluppo del business)

Chi è UniGens

UniGens si **distingue** tra le agenzie che forniscono educazione finanziaria, oltre che per la **competenza acquisita** nell'ambito lavorativo bancario e tenuta **aggiornata** nel tempo, per:

- ✓ La capacità di **presentare** e **condividere** un **patrimonio di competenze** sempre **contestualizzate** anche con **esempi concreti** frutto **dell'esperienza professionale** e **personale** maturata
- ✓ Il dare **continuità all'esperienza formativa** con attività di **accompagnamento** che aiutano il beneficiario della formazione a **mettere in pratica** quanto **appreso** "in aula". Questo si concretizza ad **esempio** con **l'accompagnamento** del **neo imprenditore** che ha ricevuto un **finanziamento di microcredito** e che viene **aiutato** nella fase di **avvio dell'impresa**



Chi è UniGens

I **principali partners** di **UniGens**, beneficiari della nostra attività di **volontariato** di **competenza** sono:



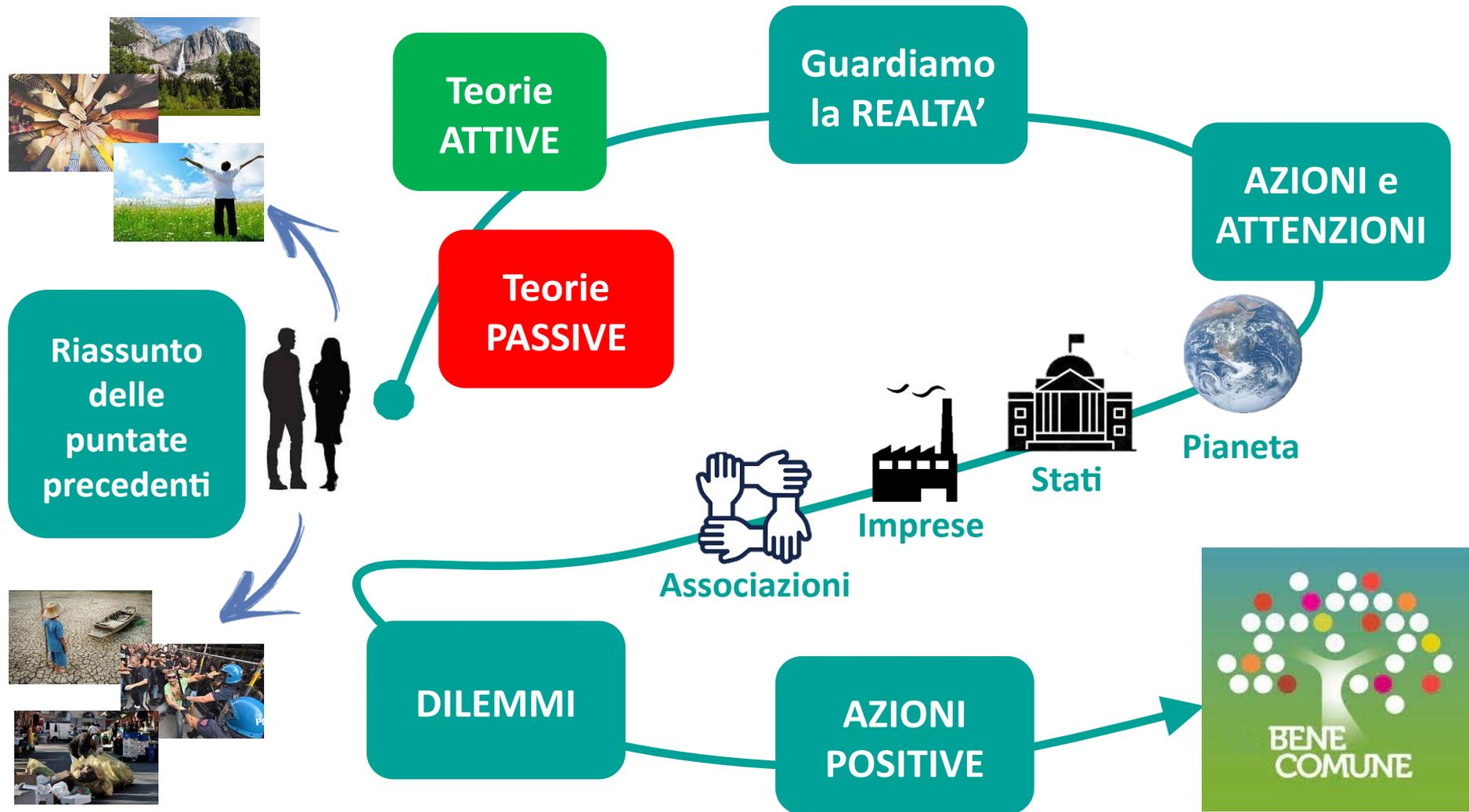
Disclaimer

“Il presente modulo formativo (di seguito “Modulo”) ha solo finalità didattiche. Le stime e le valutazioni contenute nel presente Modulo rappresentano l’opinione autonoma e indipendente di UniGens – Organizzazione di Volontariato (di seguito “UniGens”) e si basano su dati e informazioni tratte da fonti che UniGens ritiene attendibili (che vengono specificamente citate), ma sulle quali non rilascia alcuna garanzia e non si assume alcuna responsabilità circa la loro completezza, correttezza e veridicità. I contenuti del Modulo sono offerti da UniGens puramente a scopo didattico/informativo e non devono essere considerati in alcun modo sostitutivi di una eventuale specifica e personale consulenza rilasciata da Istituti di Credito direttamente al singolo interessato. Le informazioni e i dati forniti sono da considerarsi aggiornati alla data riportata nel Modulo.

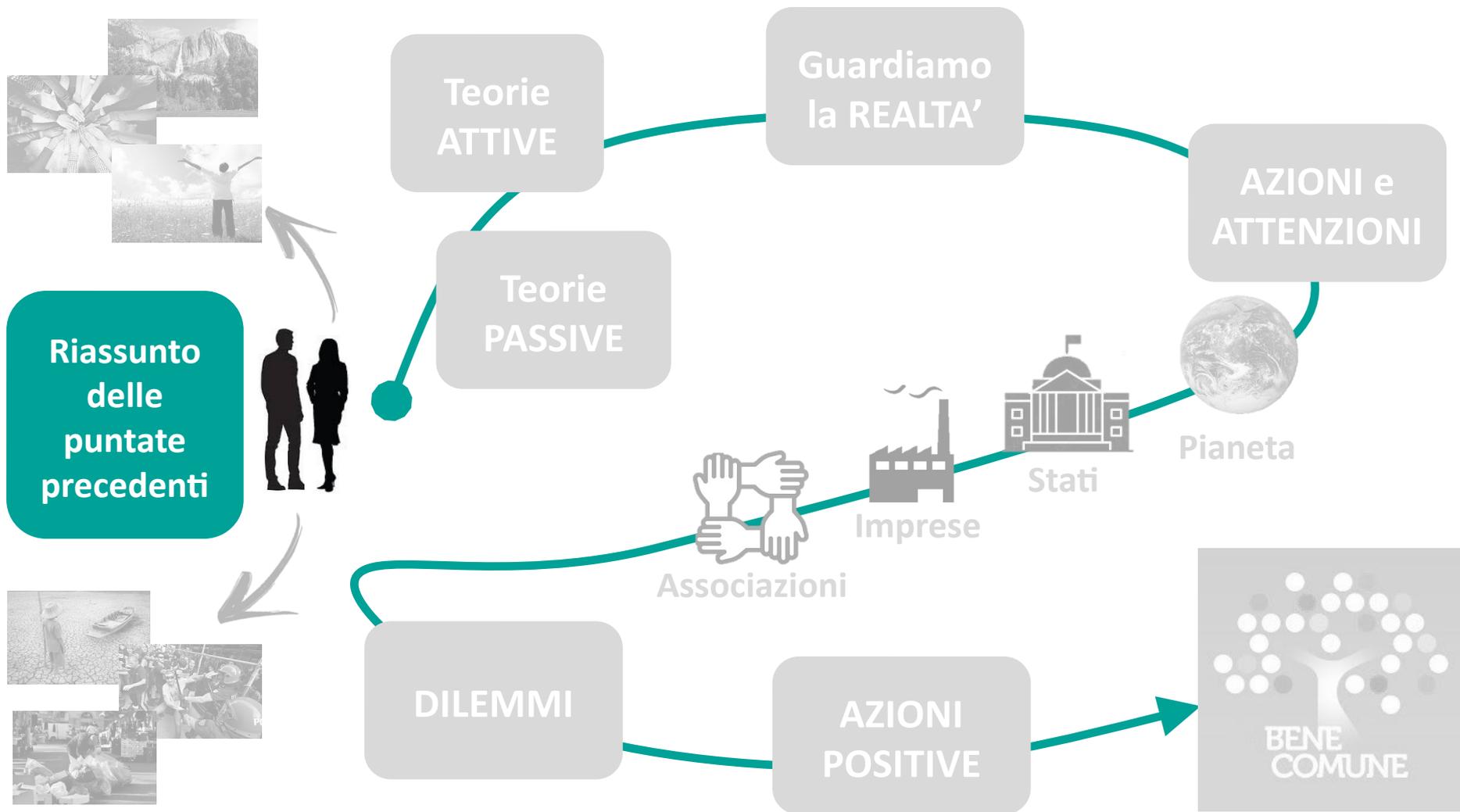
UniGens si riserva il diritto di aggiornare/modificare i dati e le informazioni espresse nel Modulo in qualsiasi momento senza alcun preavviso.

I contenuti del Modulo - comprensivi di dati, notizie, informazioni, immagini, grafici, disegni, marchi e nomi a dominio - sono di proprietà di UniGens, se non diversamente indicato, coperti da copyright e dalla normativa in materia di proprietà industriale. Non è concessa alcuna licenza né diritto d'uso e pertanto non è consentito riprodurre i contenuti, in tutto o in parte, su alcun supporto, copiarli, pubblicarli e utilizzarli a scopo commerciale senza preventiva autorizzazione scritta di UniGens, salva la possibilità di farne copia per uso esclusivamente personale”

Un percorso verso la sostenibilità



Un percorso verso la sostenibilità



Agenda 2030 - “Tutti siamo chiamati ad agire”



Abbiamo un **obiettivo**, dei **target** e declinato delle **azioni**

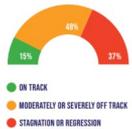


Non solo **Ambiente**, ma anche **Società** ed **Economia**



Interrelazione degli **obiettivi** e delle **azioni**

A CONCERNING PICTURE OF
SDG PROGRESS AT THE MIDDPOINT:

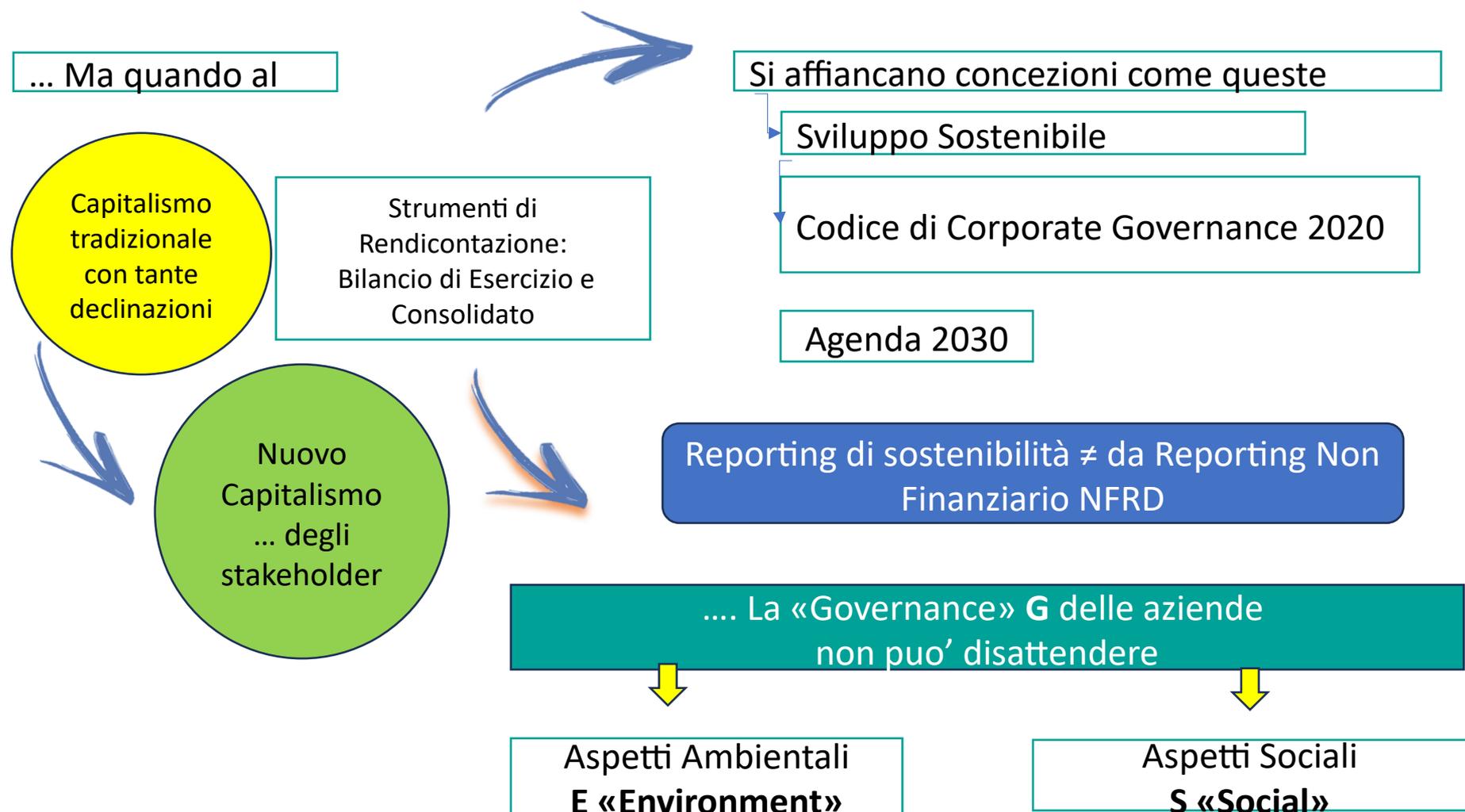


Siamo in **ritardo**, quindi dobbiamo **accelerare**

ESG - "Dichiarare, Agire, Misurare"



ESG - Novità per le aziende per accedere al credito



ESG - Le tappe della regolamentazione UE



- **UE** prima **economia** e **società** a **impatto climatico zero** entro il **2050**.



- **2020 Regolamento Europeo Tassonomia**
Scopo: rafforzare la fiducia degli investitori per l'analisi di sostenibilità, con linguaggio comune, comparabilità informazioni, al fine di cogliere le opportunità e i rischi di investimento.



- **2022/2023 nuova Direttiva CSRD** estende in misura molto significativa l'applicazione del **reporting di sostenibilità**.

ETS - “Insieme siamo una forza”



- **363.499** Istituzioni Non Profit attive
- **4,6 milioni** di volontari
- **870.183** Dipendenti.

Il **valore** della **produzione** del Terzo Settore nel 2022 ha raggiunto gli **84 miliardi** (pari al **5%** del **PIL** nazionale) e quasi **100 miliardi** di euro come **impatto reale** è evidentemente un **soggetto** molto **rilevante** dal punto di **vista economico**.

Un percorso verso la sostenibilità



Il mondo ad un bivio



Catastrofe



Salvezza

“Tertium non datur?”

Un percorso verso la sostenibilità



Teorie ATTIVE – I movimenti per l'ambiente



La più grande **organizzazione** per la **conservazione** della **natura**

GREENPEACE

Organizzazione non governativa **ambientalista** e **pacifista** fondata a Vancouver nel 1971.



Organizzazione che vuole esercitare **pressione** sulle **istituzioni** mediante **azioni** di **disobbedienza**



Movimento ambientalista internazionale nato nell'agosto 2018, con lo sciopero di **Greta Thunberg**.



Severn Cullis-Suzuki (1992)
Antesignana dei giovani attivisti



Teorie ATTIVE – I movimenti per l'ambiente



National Geographic: 26 fautori del cambiamento che lottano per il pianeta

individui, organizzazioni e fondazioni che attraverso azioni di mobilitazione, ricerca, innovazione e finanziamento stanno indicando la strada per un futuro mondiale più roseo.

1 - Gli influencer:

Greta Thunberg, attivista ambientale;

Jane Goodall, primatologa e attivista

David Attenborough, divulgatore scientifico e naturalista

2 - Gli attivisti

Vanessa Nakate, attivista per la giustizia climatica

Zanagee Artis, Cofondatore di Zero Hour

3 - Gli Scienziati:

Victoria Herrmann, geografa e sociologa

Tom Matthews, climatologo

4 - Gli innovatori: *The Earthshot Prize*

5 - I fondatori:

Gordon Moore, ingegnere informatico.

Bill Gates, magnate nel settore della tecnologia.

Leonardo di Caprio, attore

Teorie ATTIVE – I movimenti per i diritti umani (Società)

I **diritti umani** includono il diritto alla **vita** e alla **libertà**, a non essere soggetti o **ridotti** in **schiavitù** né alla **tortura**, alla **libertà** di **opinione** e di **espressione**, **all'istruzione** e al **lavoro**, tra molti altri.

Questi diritti sono inerenti a **tutte** le **persone**, **senza distinzione** di **razza**, **sexo**, **nazionalità**, **origine etnica**, **lingua**, **religione** o qualsiasi **altra condizione**, *secondo la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani approvato nel 1948.*



Teorie ATTIVE - Uno sguardo alla “Laudato sì”



Laudato sì

“Sulla cura della nostra casa comune”

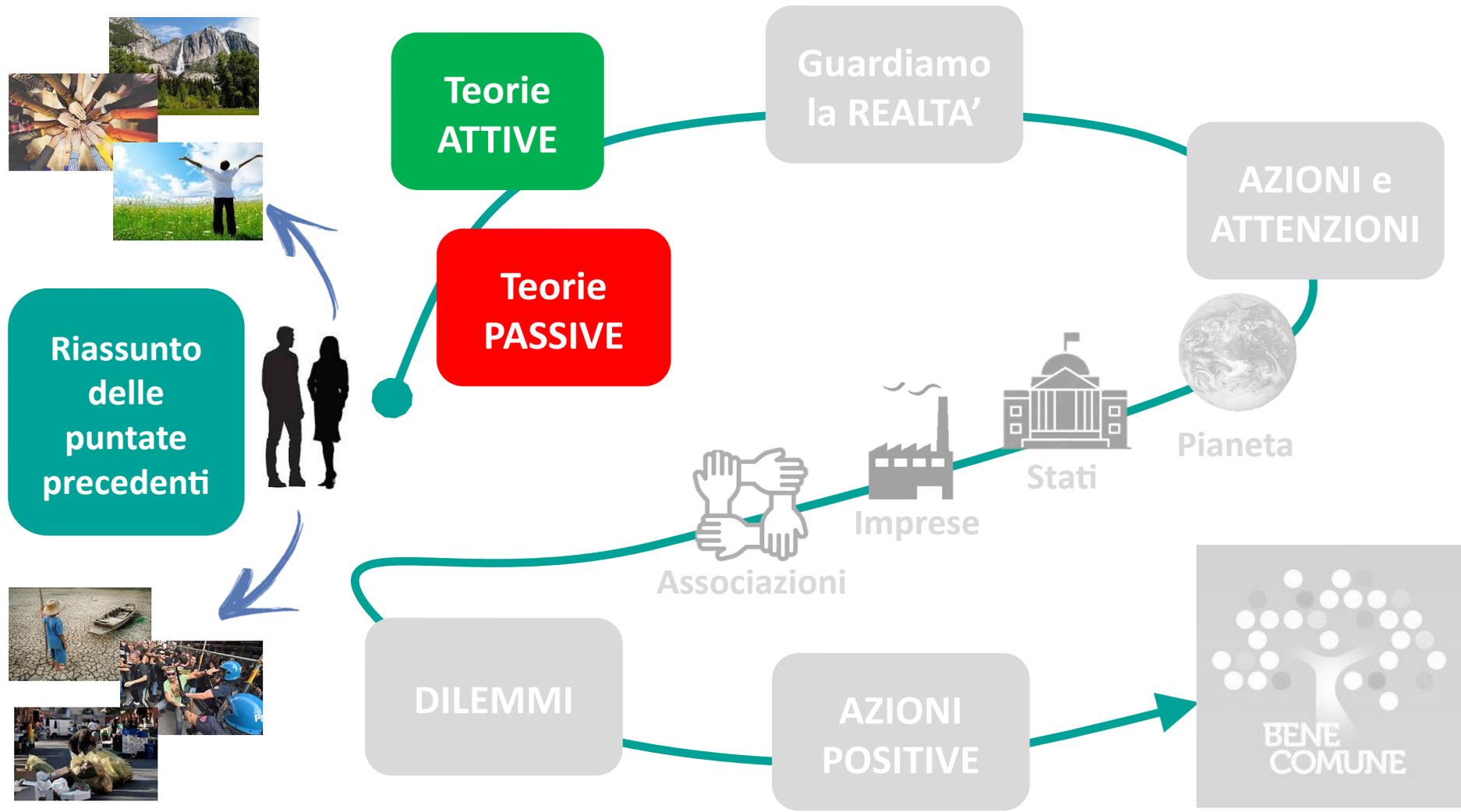
Papa Francesco, maggio 2015

Una **visione integrata** degli ambiti **Ambientale**, **Sociale** ed **Economico**

- “Non ci sono due crisi separate, una ambientale e un’altra sociale, bensì **una sola e complessa crisi socio-ambientale**”
- “La **cultura** dello **scarto** colpisce tanto gli **esseri umani** esclusi quanto le **cose** che si trasformano velocemente in **spazzatura**”
- “un **approccio integrato** per combattere la **povertà**, per restituire **dignità** agli **esclusi** e nello stesso tempo per **prendersi cura** della **natura**”

“E’ necessaria una conversione ecologica!”

Un percorso verso la sostenibilità



Teorie PASSIVE



- **Il negazionismo climatico**

“Il cambiamento climatico non esiste (perché c’è sempre stato) ed è solo minimamente imputabile all’uomo”



- **Il catastrofismo climatico**

“Non c’è nulla da fare. Siamo spacciati! Non facciamoci illusioni”



- **I complottisti**

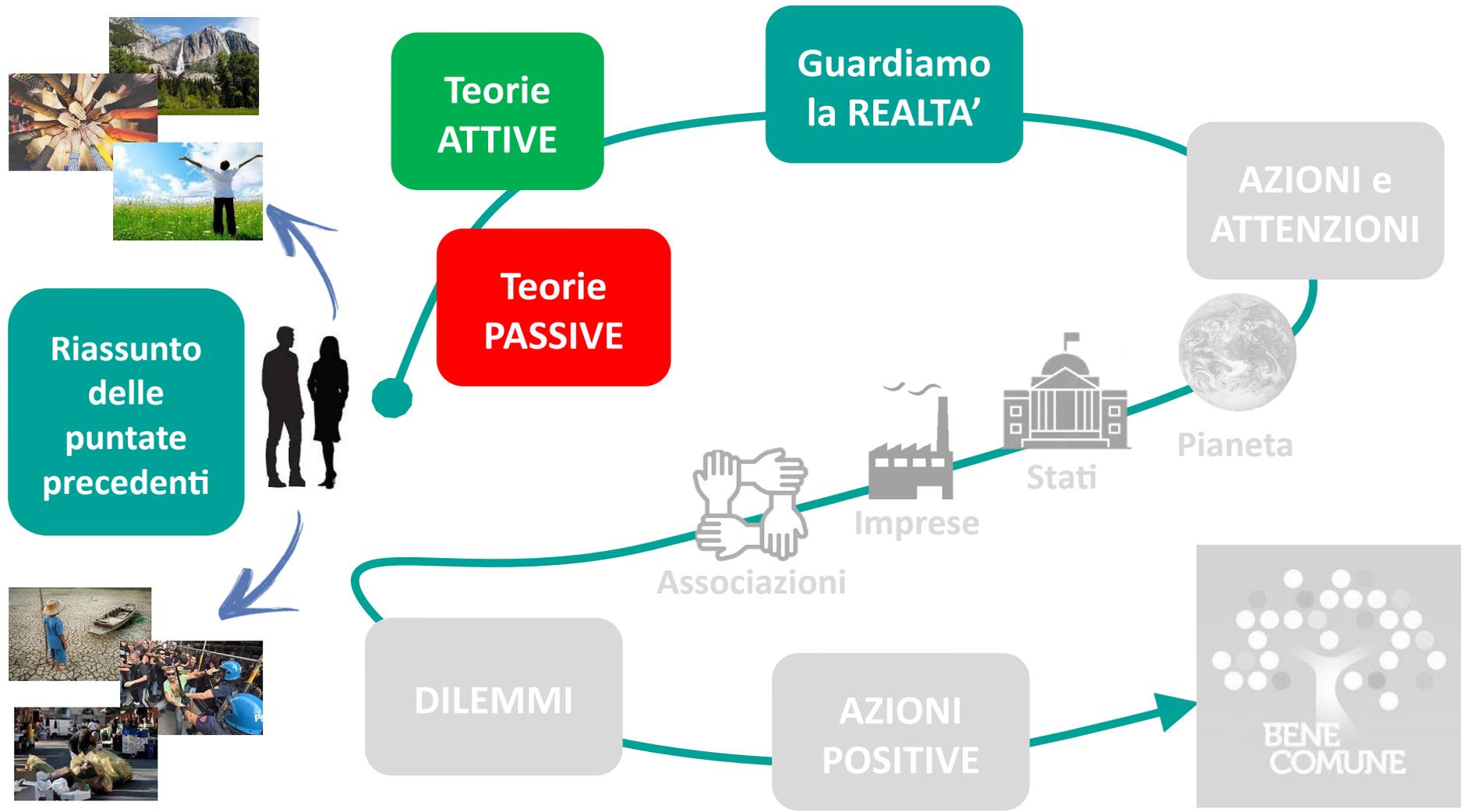
“Dietro il surriscaldamento terrestre ci sono secondi fini di carattere finanziario o politico (es. Nuovo Ordine Mondiale) “



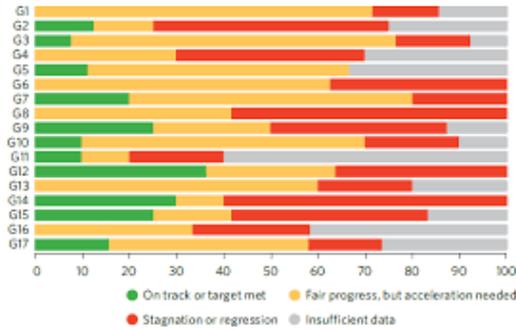
- **L’ottimismo tecnologico**

E’ inutile preoccuparsi. L’accelerazione della scienza e della tecnica porterà alla soluzione del problema

Un percorso verso la sostenibilità



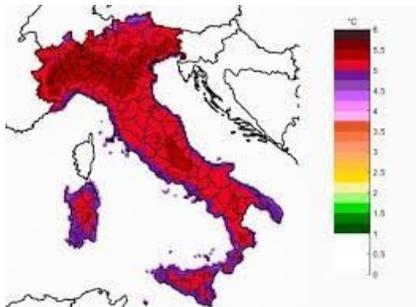
Guardiamo la realtà



Siamo in **ritardo** rispetto agli **SDGs** definiti dall'**Agenda 2030**. Alcuni **obiettivi** con scadenza precedente al 2030 **non** sono stati **raggiunti**
(Fonte: Rapporto ONU 2023)



Effetto sul territorio dell'**innalzamento** dei **mari** nel **2100** con lo scenario "**business-as-usual**"
(Fonte: Martin Vargic alias Jay Simons)



Nel **2100** l'Italia sarebbe **2,8°C** più **calda**, supererebbe la soglia dei **2°C** tra il **2055** e il **2060** e quella degli **1,5°C** tra **2035** e **2040**.
(Fonte: Climate Action Track)

Guardiamo la realtà



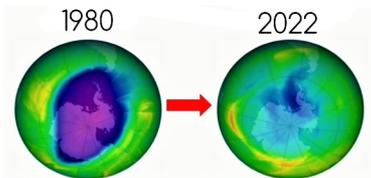
- L'**Agenda 2030** ci ha insegnato che la **realtà** è **complessa**



- Le **azioni** che poniamo in essere **sono** tra di loro **correlate** (*effetto farfalla*), ma ci sono dei **dilemmi** da affrontare

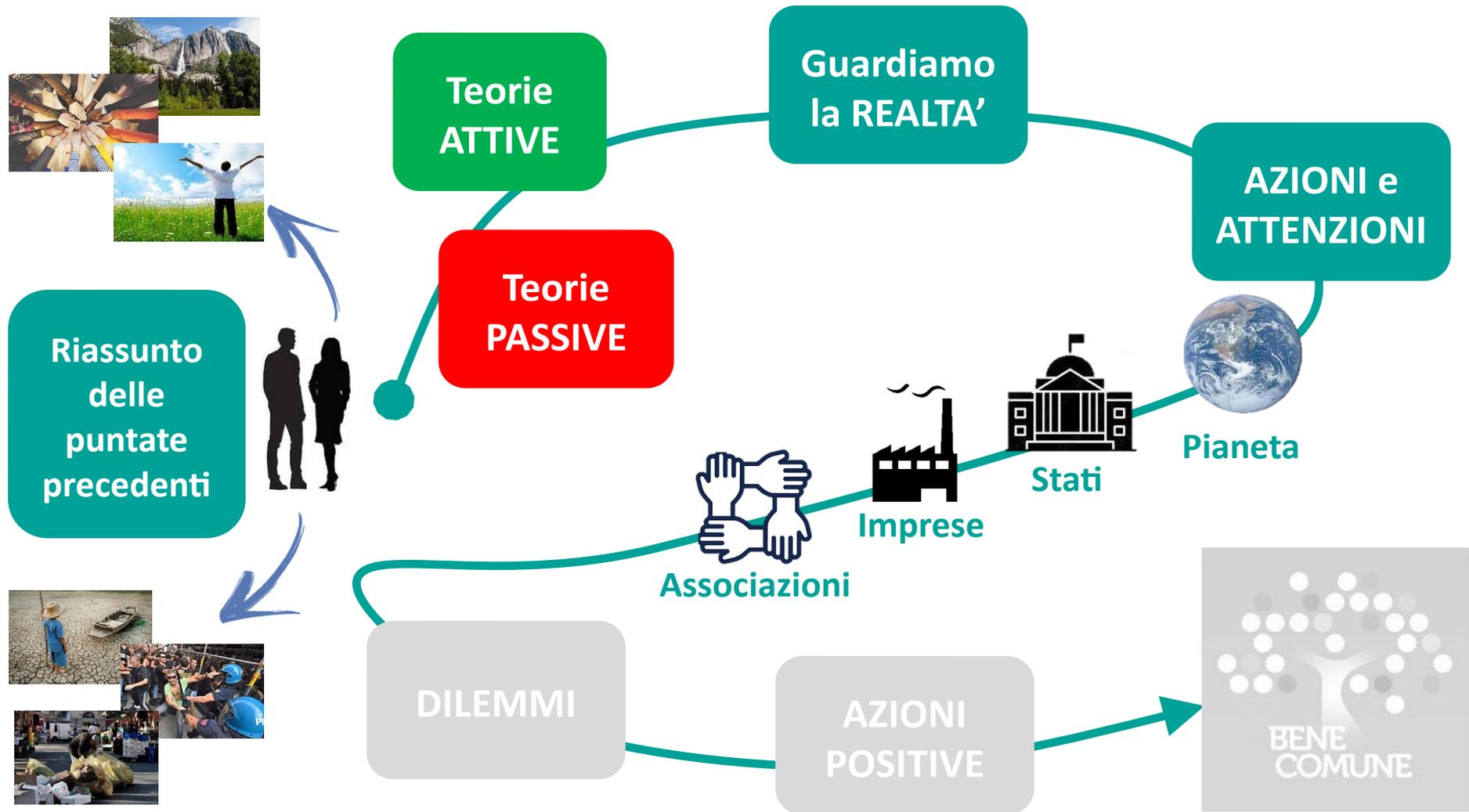


- Alcuni **cambiamenti** avvenuti nel **recente passato** hanno avuto **incidenza** su alcuni **fattori**, **modificando** anche le **previsioni**



- Alcune **azioni** hanno un **effetto leva** significativo su **larga scala**

Un percorso verso la sostenibilità



AZIONI e ATTEZIONI – verso il pianeta

Sono stati individuati **170 comportamenti** che il singolo **individuo** può **adottare** per **contribuire** alla **realizzazione** degli **obiettivi** dell'**Agenda 2030**



- *Acquista prodotti del mercato equo e solidale per supportare il commercio sostenibile, che comporta dipendenti remunerati in modo equo per il loro lavoro.*
- *Alle feste di compleanno dai la possibilità di fare delle donazioni in denaro a un'organizzazione benefica scelta da te invece di un regalo di compleanno*
- *Se possibile, dona ad ogni mendicante che incontri per strada. Una mela, una bottiglia d'acqua, qualche spicciolo, o anche un sorriso, possono aiutare.*

AZIONI e ATTENZIONI – verso il pianeta

Non si può risolvere un problema con la stessa mentalità che l'ha generato.

Albert Einstein

- *I **nuovi stili di vita** stanno diventando sempre più gli **strumenti** che la **gente comune** ha nelle proprie mani per poter **cambiare** la **vita quotidiana** e anche per poter **influire** sui **cambiamenti strutturali** che devono accadere mediante le **scelte** dei responsabili della **realtà politica** e **socio-economica**.*

Nuovo rapporto
con le COSE



Nuovo rapporto
con la NATURA

Nuovo rapporto
con le PERSONE

Nuovo rapporto con
la MONDIALITA'



AZIONI e ATTENZIONI – verso la politica



- **Chiediamo** alla politica **soluzioni** di **lungo periodo**



Le promesse a breve servono per il consenso e i sondaggi



- **Non** esistono **soluzioni semplici** per **problemi complessi**



Attenzione alla manipolazione!



- Agiamo come **cittadini responsabili** ed esercitiamo il nostro **diritto/dovere** di **voto**



Entriamo in cabina elettorale informati e non come tifosi

“La libertà non è stare sopra un albero, non è neanche avere un’opinione, la libertà non è uno spazio libero, libertà è partecipazione!”



AZIONI e ATTEZIONI – verso le imprese



Consumatore che non vuole essere un destinatario passivo di beni e servizi offerti dalle aziende e diventa attento nelle sue abitudini di acquisto ed è guidato nelle scelte da considerazioni etiche e ambientali.

In questo modo il **Consum'Attore**:

- esercita **pressione** nei confronti del **sistema capitalistico**
- è **attento** alla propria **salute** e **sostiene** le **piccole attività commerciali locali**
- **privilegia** l'acquisto **dei** prodotti **del mercato equo-solidale** (Fair Trade)

Il **profilo tipico** di questi nuovi consumatori è costituito da **anziani**, che **vivono** in **aree urbane** con **redditi relativamente elevati**.

*Fonte Kantar Worldpanel , 2018

AZIONI e ATTENZIONI - verso le imprese

Perché **scegliere** uno **strumento finanziario sostenibile** secondo i parametri **ESG**?



- Opportunità di investire sui **valori** e che consentono di **usare bene il denaro** per **te**, per i tuoi **cari** ma anche per la **società**.
- **Diversificazione** del **portafoglio**, avendo nel patrimonio anche strumenti che hanno tra i propri **obiettivi** questioni importanti quali la **lotta** al **cambiamento climatico** e il **supporto** alla **parità di genere**.



Senza aumentare i **rischi** e rinunciare al **rendimento**

AZIONI e ATTENZIONI – verso le imprese



L'attenzione verso il cambiamento climatico e la **sensibilità** dei **consumatori** verso le **tematiche green**, comporta



la **tentazione** da parte delle **aziende**, di **un'immagine verde** per attirare clienti.

Se però le **dichiarazioni non corrispondono** alla **sostanza** il **rischio** è quello di scivolare



nella pratica del **Greenwashing**, ossia di darsi una patina di società attenta all'ambiente anche se **non è così**.



AZIONI e ATTENZIONI- verso le associazioni

Il Terzo Settore è un mondo in **evoluzione** e deve **crescere**, a fronte di **nuove esigenze**, **nuovi bisogni**, **nuove povertà**, **nuove leggi**... forza alle istanze



Partecipare

Fare il bene fa bene anche a chi lo fa



Fare rete

Insieme si hanno più risorse umane, mezzi economici, esperienze



Testimoniare

Comunicare le buone pratiche è essenziale e virale

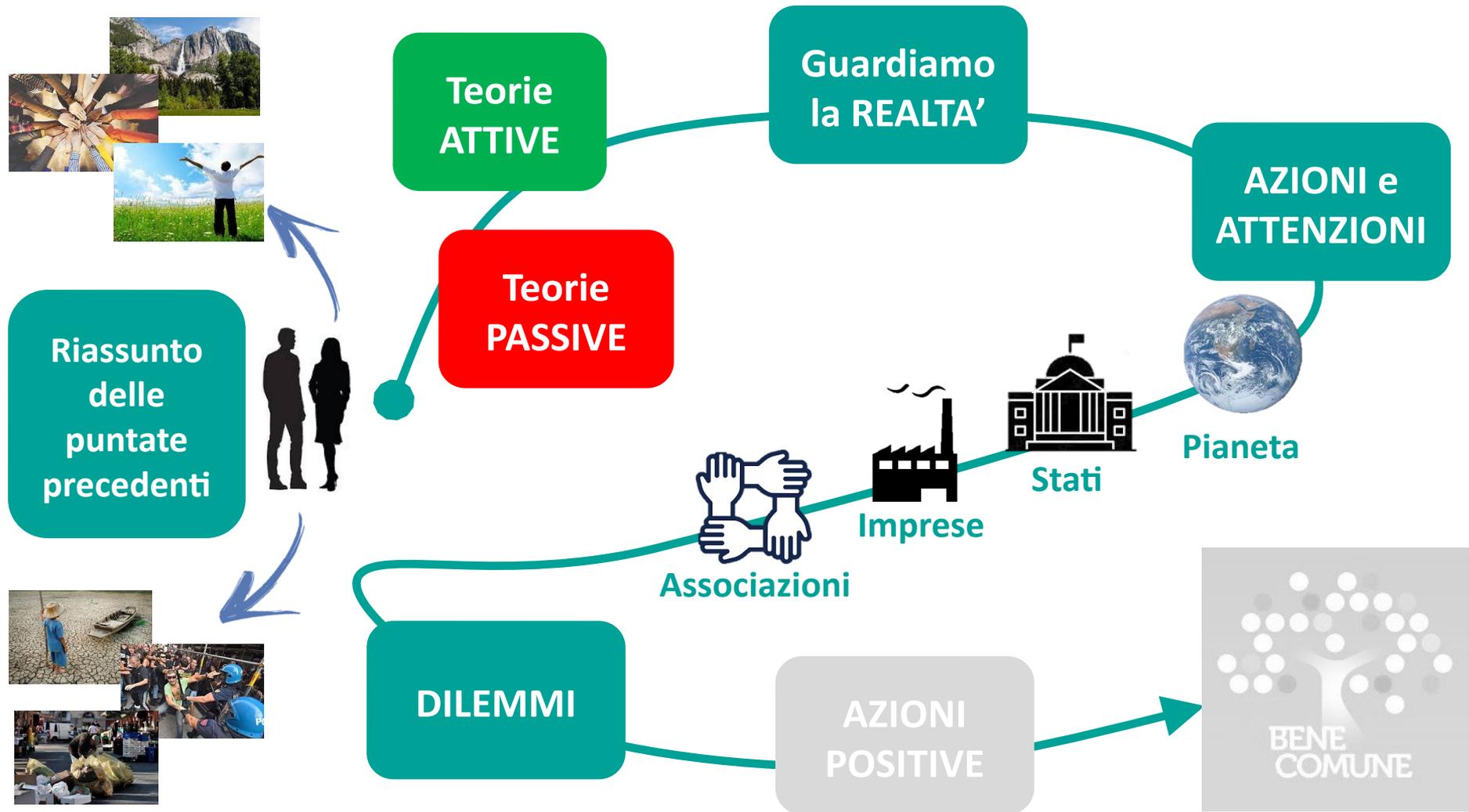


Acquisire competenze

La buona volontà non basta: occorrono competenze



Un percorso verso la sostenibilità



I Dilemmi



Ambiente vs Sociale

"Con le auto elettriche, il 35% dei posti di lavoro a rischio"

ANSA Motori, 16 novembre 2022

Sociale vs Ambiente *"Il consumo di carne sta uccidendo il pianeta"*

Animal Equality, 12 marzo 2022



Ambiente vs Ambiente

Italia Nostra lancia l'allarme per l'installazione di pale eoliche nel bosco: "Inevitabile l'abbattimento di 4 mila alberi tutelati"

La Repubblica, 25 gennaio 2022



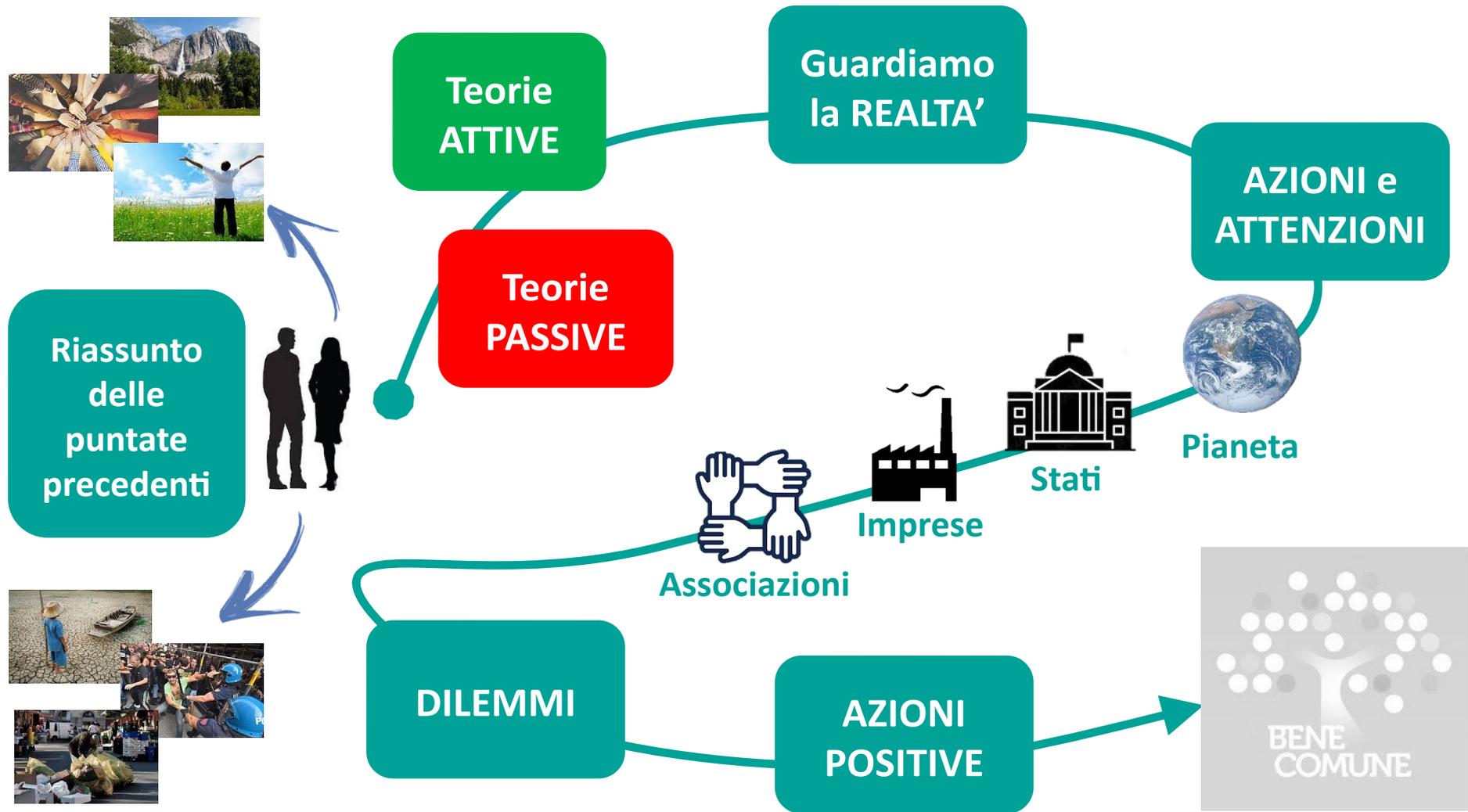
Ambiente e Sociale vs Governance

"La folle governance di Elon Musk non impedisce il successo di Tesla, Starlink e SpaceX"

Quotidiano nazionale, 13 dicembre 2021



Un percorso verso la sostenibilità



Le Azioni Positive – Un esempio tra molti



Mario Calderini

Professore Ordinario al Politecnico di
Milano

TED^x – Sostenibilità è innovazione

e quindi?



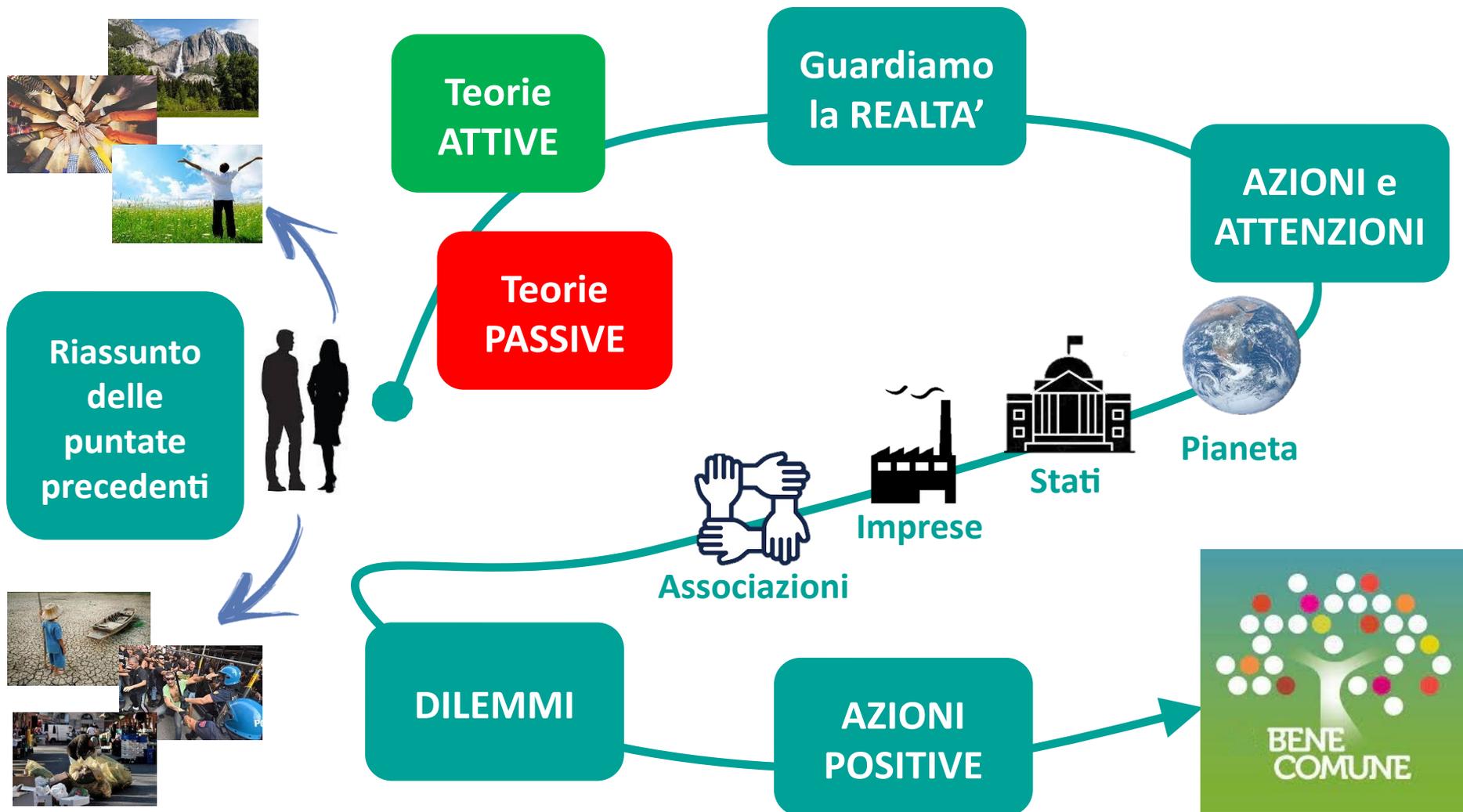
Potenza

Quante persone servono per cambiare il mondo (più o meno)

Un recente studio pubblicato su "Science" dice che basta il 25 per cento dei membri di un gruppo per far cambiare idea agli altri

Science, 24 giugno 2018

Un percorso verso la sostenibilità



Per approfondire



www.asvis.it/



www.cantiereterzosettore.it/



www.unigens.it/

Grazie per l'attenzione!

Guardiamo la realtà

Nell'affrontare la riflessione sulla **sostenibilità** dobbiamo considerare **2 concetti chiave** tra loro **strettamente correlati**



- **I limiti dello sviluppo sostenibile**

Se **l'attuale tasso** di **crescita** della popolazione, dell'industrializzazione, dell'inquinamento e dello sfruttamento delle risorse **continuerà inalterato**, i **limiti dello sviluppo** su questo pianeta saranno **raggiunti** in un momento imprecisato **entro i prossimi cento anni**.

(Fonte: *The Limits to Growth*, commissionato al MIT dal Club di Roma, 1972)



- **Il punto di non ritorno**

“**Politici, economisti** e alcuni **scienziati** hanno a lungo ritenuto che i **punti di non ritorno** (livello oltre il quale un evento diventa inarrestabile), fossero **difficili a verificarsi**. A oggi, questa **probabilità è molto più reale**”

(Fonte: ASVIS, Flavio Natale, 13 dicembre 2019)

COME E PERCHE' SI DIFFONDE UNA NOTIZIA FALSA

- Genesi
- Diffusione (parificazione delle fonti, ripetizione)
- Profittabilità
- Dibattito (legittimazione delle fonti per par condicio)