

La nostra offerta formativa per l'Educazione Finanziaria

03 luglio 2025

UniGens Organizzazione
di Volontariato

Introduzione

UniGens “persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale. In particolare, si propone di contribuire ai processi di sviluppo umano sociale ed economico supportando, educando e assistendo persone, famiglie ed enti in generale, al fine di contrastare l’esclusione sociale e migliorare la consapevolezza in ambito finanziario e di accesso al credito” (articolo 3 dello Statuto UniGens).

Gli interventi formativi di UniGens sono rivolti a una pluralità di beneficiari e sono finalizzati ad ampliare le conoscenze finanziarie e promuovere lo sviluppo di opportunità e competenze che contribuiscano ad evitare fenomeni di impoverimento, esclusione sociale e più in generale di fenomeni di sovra indebitamento.

La conduzione dei corsi è affidata a volontari che, continuamente aggiornati con specifici percorsi formativi, mettono a disposizione competenze ed esperienze maturate in anni di attività nel settore finanziario.

La condivisione con i nostri Partner dell’organizzazione degli interventi, attraverso la scelta dei contenuti e delle modalità di apprendimento, ci consente di mettere a fuoco le necessarie attività didattiche a copertura dell’effettivo bisogno formativo.

In molti casi la formazione di UniGens, inoltre, apre la strada a forme individuali di accompagnamento per la messa in pratica di quanto appreso. Il caso tipico è l’accompagnamento al micro-imprenditore, beneficiario di formazione in gruppo o individuale, che viene appunto affiancato dai nostri volontari nella fase di avvio e di gestione dell’impresa.

L'offerta formativa in sintesi

pr	Moduli/Titolo	Destinatari
1	Servizi Bancari di Base: il bilancio familiare	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
2	Servizi Bancari di Base: i servizi bancari tradizionali ed evoluti	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
3	Servizi Bancari di Base: i finanziamenti	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
4	Servizi Bancari di Base: il sovraindebitamento	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
5	Impariamo ad investire	Adulti, Pensionati, Giovani
6	Monetica e Banca digitale	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
7	I rischi nella finanza	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
8	Pianificazione familiare e filantropica	Adulti, Pensionati
9	La legge sul "Dopo di noi"	Adulti, Pensionati
10	Fare impresa	Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali Potenziali Micro imprenditori, Adulti, Giovani, Immigrati, Disoccupati
11	Finanziamenti all'imprenditoria	Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori
12	Servizi di incasso e pagamento per le imprese	Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori
13	Prevenzione truffe	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
14	Cosa sono i big data	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
15	Trovare lavoro	Giovani, Immigrati, Disoccupati
16	L'Agenda 2030	Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori, Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
17	ESG: gli investimenti ad impatto sociale per una nuova economia	Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori, Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
18	Come le imprese possono finanziarsi per sviluppare il loro business in maniera sostenibile	Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori
19	L'economia del Terzo Settore	Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori, Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
20	Il nostro percorso verso la sostenibilità	Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori, Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
21	Educazione Finanziaria scuola primaria: moneta, risparmio e impatto dei comportamenti	Alunni 5^ classe scuola primaria; Immigrati, anche adulti, poco scolarizzati
22	Educazione Finanziaria scuola secondaria di primo grado: moneta, risparmio e impatto dei comportamenti	Studenti 3^ classe scuola secondaria primo grado; Immigrati, anche adulti, mediamente scolarizzati
23	Indipendenza Economica - Violenza Economica	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati. Corso prioritariamente indirizzato ad un pubblico femminile.

Servizi Bancari di Base – il bilancio familiare

Contenuti	<ul style="list-style-type: none">• La pianificazione finanziaria familiare• Il bilancio familiare: caratteristiche e strumenti
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none">• <i>Conoscere</i> i concetti generali della pianificazione finanziaria familiare• <i>Conoscere</i> i concetti e le caratteristiche del bilancio familiare• <i>Saper redigere</i> un bilancio familiare
Destinatari	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	<ul style="list-style-type: none">• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)• 30-50 partecipanti (workshop)
Durata*	1 ora
Docenza	Docenti UniGens

* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

Servizi Bancari di Base: i servizi bancari tradizionali ed evoluti

Contenuti	<ul style="list-style-type: none">• La Banca e le sue funzioni• Il conto corrente• I sistemi di pagamento tradizionali: il contante, l'assegno bancario e circolare, il bonifico• Le carte: di debito, di credito e prepagate• La rivoluzione digitale e la multicanalità• I sistemi di pagamento evoluti: i digital wallet
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none">• <i>Conoscere</i> per linee generali la Banca e le sue funzioni• <i>Conoscere</i> le caratteristiche, il funzionamento e l'utilizzo del conto corrente• <i>Conoscere</i> le caratteristiche, il funzionamento e l'utilizzo dei sistemi tradizionali di pagamento• <i>Conoscere</i> le caratteristiche, il funzionamento e l'utilizzo delle diverse tipologie di carte• <i>Acquisire</i> una visione generale sulla rivoluzione digitale e sulle conseguenze nei servizi bancari• <i>Conoscere</i> le caratteristiche, il funzionamento e l'utilizzo dei sistemi di pagamento digitali evoluti
Destinatari	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	<ul style="list-style-type: none">• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)• 30-50 partecipanti (workshop)
Durata*	1,5 ore
Docenza	Docenti UniGens

* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

Servizi Bancari di Base: i finanziamenti

Contenuti	<ul style="list-style-type: none">• Finalità e caratteristiche delle diverse forme di finanziamento• Le forme di finanziamento: il prestito personale, la cessione del quinto, il mutuo, lo scoperto di c/c• Il tasso d'interesse• Le garanzie• La durata• La valutazione del merito creditizio• La surroga del mutuo
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none">• <i>Conoscere</i> per linee generali le caratteristiche, il funzionamento e l'utilizzo delle diverse forme di finanziamento• <i>Conoscere</i> il significato di tasso di interesse e durata del prestito e il loro impatto• <i>Conoscere</i> le tipologie di garanzie che il soggetto finanziatore richiede• <i>Conoscere</i> le regole in base alle quali il soggetto finanziatore valuta l'affidabilità del richiedente• <i>Conoscere</i> le opportunità legate alla surroga e portabilità del mutuo
Destinatari	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	<ul style="list-style-type: none">• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)• 30-50 partecipanti (workshop)
Durata*	1,5 ore
Docenza	Docenti UniGens

* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

Servizi Bancari di Base: il sovraindebitamento

Contenuti	<ul style="list-style-type: none">• Il sovraindebitamento, le sue premesse e le caratteristiche• L'usura e gli strumenti a tutela del debitore
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none">• <i>Conoscere</i> le condizioni che portano al sovraindebitamento e le sue caratteristiche• <i>Conoscere</i> le possibilità a disposizione per risolvere il sovraindebitamento• <i>Conoscere</i> l'usura e gli strumenti per uscirne
Destinatari	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	<ul style="list-style-type: none">• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)• 30-50 partecipanti (workshop)
Durata*	1 ora
Docenza	Docenti UniGens

* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

Impariamo ad investire

Contenuti	<ul style="list-style-type: none">• La pianificazione finanziaria• Il percorso per l'investimento: profilo dell'investitore, l'obiettivo di investimento, l'orizzonte temporale, rischio e rendimento, la scelta dell'intermediario, il questionario MIFID, la scelta dello strumento finanziario, la sottoscrizione, il monitoraggio• I rischi dell'investimento: emittente, di tasso, di mercato, di liquidità• Gli errori dell'investitore: errori più frequenti, scorciatoie mentali
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none">• <i>Conoscere</i> per linee generali gli elementi di base per effettuare una corretta pianificazione finanziaria, valutando rischi, errori cognitivi e comportamentali
Destinatari	Adulti, Pensionati, Giovani
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	<ul style="list-style-type: none">• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)• 30-50 partecipanti (workshop)
Durata*	1,5 ore
Docenza	Docenti UniGens

* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

Monetica e Banca digitale

Contenuti	<ul style="list-style-type: none">• La rivoluzione digitale• Multicanalità e servizi digitali• La moneta elettronica e le Carte di pagamento• I sistemi digitali evoluti
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none">• <i>Conoscere</i> come il digitale ha modificato i servizi bancari• <i>Conoscere</i> le modalità di utilizzo della moneta elettronica e delle carte di pagamento• <i>Conoscere</i> per linee generali i sistemi di pagamento digitali (base ed evoluti)
Destinatari	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	<ul style="list-style-type: none">• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)• 30-50 partecipanti (workshop)
Durata*	1,5 ore
Docenza	Docenti UniGens

* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

I rischi nella finanza

Contenuti	<ul style="list-style-type: none">• L'inflazione• Carte, internet e truffe on line• Il sovraindebitamento• Le garanzie prestate• Le segnalazioni• I meccanismi decisionali
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none">• <i>Conoscere</i> alcuni tra i principali rischi connessi all'operatività in ambito finanziario. In particolare:<ul style="list-style-type: none">• Come l'inflazione incide sui nostri risparmi e sulla nostra capacità di acquisto• Quali sono i rischi connessi alle attività su internet e con le carte• Come la scelta di un finanziamento possa esporci al sovraindebitamento• A quali conseguenze possa portarci il prestare una garanzia verso terzi nel caso vi sia una segnalazione (CRIF, CR) per ritardo nel pagamento• Quali conseguenze• Quali le possano avere eventuali errori commessi nel meccanismo decisionale nella scelta di investimento
Destinatari	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	<ul style="list-style-type: none">• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)• 30-50 partecipanti (workshop)
Durata*	1,5 ore
Docenza	Docenti UniGens

* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

Pianificazione familiare e filantropica

Contenuti	<ul style="list-style-type: none">• Successione legittima e testamentaria• Il testamento• Quota disponibile e quota di legittima• Le imposte di donazione e di successione
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none">• <i>Conoscere</i> per linee generali la normativa sulle successioni e le loro caratteristiche• <i>Conoscere</i> le caratteristiche generali della successione legittima: successori legittimi e quote• <i>Conoscere</i> le caratteristiche generali della successione testamentaria: forme del testamento, quota disponibile e di legittima• <i>Conoscere</i> per linee generali la fiscalità applicata nelle successioni
Destinatari	Adulti, Pensionati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	<ul style="list-style-type: none">• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)• 30-50 partecipanti (workshop)
Durata*	1,5 ore
Docenza	Docenti UniGens

* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

La Legge sul “Dopo di noi”

Contenuti	<ul style="list-style-type: none">• Presentazione di ANFFAS• La disabilità: concetti e caratteristiche• La legge sul Dopo di noi: premesse, caratteristiche, il concetto di disabilità grave, gli strumenti della legge (pubblici e privati)• Focus sugli strumenti privati: le liberalità in denaro o in natura, la stipula di polizze assicurative, la costituzione di Trust, la costituzione di vincoli di destinazione di cui all’art. 2645-ter del codice civile, la costituzione di fondi speciali• L'amministratore di sostegno
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none">• <i>Conoscere</i> ANFFAS• <i>Conoscere</i> per linee generali le caratteristiche della disabilità• <i>Conoscere</i> per linee generali la legge sul Dopo di noi• <i>Conoscere</i> e saper contestualizzare nelle diverse situazioni gli strumenti privati disponibili• <i>Conoscere</i> le caratteristiche e il ruolo dell'amministratore di sostegno
Destinatari	Adulti, Pensionati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	<ul style="list-style-type: none">• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)• 30-50 partecipanti (workshop)
Durata*	1,5 ore
Docenza	Docenti UniGens, Docenti ANFFAS (per la prima parte del corso)

* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

Fare impresa

Contenuti	<ul style="list-style-type: none">• L'impresa e l'imprenditore• Nozioni giuridiche• Il Business Model Canvas• Il Business Plan
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none">• <i>Conoscere</i> le diverse tipologie di impresa e la principale normativa di riferimento• <i>Essere in grado di</i> costruire un Business Model Canvas• <i>Conoscere</i> le principali caratteristiche del Business Plan
Destinatari	Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori, Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	<ul style="list-style-type: none">• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)• 30-50 partecipanti (workshop)
Durata*	2 ore
Docenza	Docenti UniGens

* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

Finanziamenti all'imprenditoria

Contenuti	<ul style="list-style-type: none">• Il Business Model e il Business Plan: cenni sui principali strumenti di pianificazione d'impresa• L'impresa e le forme di finanziamento• Il bilancio di esercizio• La valutazione del merito creditizio
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none">• <i>Conoscere</i> in termini generali come il Business Model Canvas e il Business Plan siano strumenti fondamentali della pianificazione d'impresa• <i>Conoscere</i> le principali forme di finanziamento per l'impresa• <i>Conoscere</i> in termini generali il bilancio di esercizio• <i>Conoscere</i> in termini generali come la Banca valuta l'affidabilità del soggetto richiedente il finanziamento
Destinatari	Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	<ul style="list-style-type: none">• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)• 30-50 partecipanti (workshop)
Durata*	2 ore
Docenza	Docenti UniGens

* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

Servizi di incasso e pagamento per le imprese

Contenuti	<ul style="list-style-type: none">• I primi rapporti con la Banca: il contante, il conto corrente per le imprese, la multicanalità• Gli strumenti a supporto dell'evoluzione del business: l'assegno, il bonifico, le carte di pagamento, le carte aziendali, l'acquiring• Gli strumenti a supporto del business consolidato: le ricevute bancarie, le cambiali, gli addebiti diretti SEPA, MAV ed F24, gli E-Payments• L'internazionalizzazione dell'impresa: i rischi, il credito documentario, il bonifico estero, l'assegno estero, il conto corrente valutario, i servizi per l'internazionalizzazione
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none">• <i>Conoscere</i> i principali prodotti e servizi bancari per le imprese• <i>Approfondire</i> i principali strumenti di incasso e pagamento nazionali• <i>Acquisire una prima conoscenza</i> delle opportunità per espandere il business all'estero e di alcuni strumenti di incasso e pagamento per il commercio estero
Destinatari	Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	<ul style="list-style-type: none">• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)• 30-50 partecipanti (workshop)
Durata*	2 ore
Docenza	Docenti UniGens

* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

Prevenzione truffe – Modulo 1

Contenuti	<ul style="list-style-type: none">• Definizione, dati e canali che veicolano le truffe• Psicologia della truffa: tecniche di persuasione, profilo del truffatore e del truffato, struttura della truffa• Le truffe tradizionali: il paranormale, le sette, il principe nigeriano, i derivati della catena di Sant'Antonio
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none">• <i>Conoscere</i> le truffe in termini generali e la loro diffusione• <i>Acquisire</i> alcuni <i>elementi</i> della psicologia della truffa• <i>Conoscere</i> le principali truffe "tradizionali"
Destinatari	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	<ul style="list-style-type: none">• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)• 30-50 partecipanti (workshop)
Durata*	1 ora
Docenza	Docenti UniGens

* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

Prevenzione truffe – Modulo 2

Contenuti	<ul style="list-style-type: none">• Le truffe al tempo di internet: carte e ATM, Internet e telefonia, il furto di identità• Prevenire le truffe: comportamenti da adottare nelle truffe "tradizionali", la sicurezza dei dati, i comportamenti da seguire• Cosa fare se si è stati truffati: comportamenti, riferimenti e numeri utili
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none">• <i>Conoscere</i> le principali truffe realizzate con le carte, l'ATM, internet e lo smartphone• <i>Conoscere</i> le principali truffe che hanno per oggetto il furto di identità e le conseguenze• <i>Conoscere</i> i comportamenti da adottare per prevenire le truffe (tradizionali e on line)• <i>Conoscere</i> i comportamenti da adottare in caso di truffa
Destinatari	Adulti, Pensionali, Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	<ul style="list-style-type: none">• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)• 30-50 partecipanti (workshop)
Durata*	1 ora
Docenza	Docenti UniGens

* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

Cosa sono i big data

Contenuti	<ul style="list-style-type: none">• Cosa sono e come si misurano i “dati”, loro storia e costi della memoria di massa• Cosa sono, quali le caratteristiche (le 3V) e come funzionano i Big Data.• L’uso concreto dei Big Data.• Perché i dati hanno un valore (e come si misura) e come vengono trattati per generare valore.• Big Data e Privacy
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none">• <i>Arricchire</i> il glossario di base con nuove terminologie• <i>Conoscere</i> il valore di un dato e cosa esso può generare• <i>Approfondire</i> cosa sono e come operano i Big Data• <i>Capire</i> qual’è lo stato dell’arte delle leggi sulla privacy e sui dati personali
Destinatari	Adulti, Pensionali, Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	<ul style="list-style-type: none">• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)• 30-50 partecipanti (workshop)
Durata*	1,5 ore
Docenza	Docenti UniGens

* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

Trovare lavoro

Contenuti	<ul style="list-style-type: none">• Cercare lavoro• Il Curriculum Vitae• La Lettera di Presentazione• Il colloquio di lavoro
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none">• <i>Conoscere</i> le principali modalità per cercare lavoro• <i>Essere in grado</i> di predisporre un'efficace Lettera di Presentazione e un valido Curriculum Vitae• <i>Saper preparare, condurre e gestire</i> il seguito di un colloquio di lavoro
Destinatari	Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	<ul style="list-style-type: none">• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)• 30-50 partecipanti (workshop)
Durata*	1,5 ore
Docenza	Docenti UniGens

* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

L'Agenda 2030

Contenuti	<ul style="list-style-type: none">• L'Agenda 2030• I 17 Obiettivi (SDGs) e i 169 target• La situazione in Italia e nel mondo• Le 170 azioni quotidiane• Le prospettive future
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none">• <i>Conoscere</i> i principi ispiratori, la storia e i macro-contenuti dell'Agenda 2030• <i>Conoscere</i> i 17 Obiettivi per lo sviluppo sostenibile e la loro declinazione nei 169 target• <i>Conoscere</i> lo stato di attuazione dell'Agenda 2030 (Obiettivi e target) nel Mondo e in Italia• <i>Conoscere</i> come mediante le 170 azioni quotidiane ciascuno possa contribuire alla costruzione di un futuro sostenibile• <i>Conoscere</i> a livello generale le prospettive future dell'attuazione dell'Agenda 2030
Destinatari	Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori, Adulti, Pensionali, Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	<ul style="list-style-type: none">• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)• 30-50 partecipanti (workshop)
Durata*	3 ore
Docenza	Docenti UniGens

* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

ESG: gli investimenti ad impatto sociale per una nuova economia

Contenuti	<ul style="list-style-type: none">• Ripresa dei concetti della sostenibilità• La finanza sostenibile• Descrizione degli ESG (ambiente, società, economia)• I criteri e i metodi per la misurazione degli ESG• l'Impact Investing
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none">• <i>Riprendere</i> i concetti base dello sviluppo sostenibile per affrontare il tema ESG• <i>Conoscere</i> come l'attività finanziaria possa svolgersi compatibilmente con i principi dello sviluppo sostenibile• <i>Conoscere</i> in maniera generica i criteri ESG• <i>Conoscere</i> come le aziende vengono misurate sulla sostenibilità• <i>Conoscere</i> come sia possibile finanziare le aziende che operano secondo criteri di sostenibilità
Destinatari	Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori, Adulti, Pensionali, Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	<ul style="list-style-type: none">• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)• 30-50 partecipanti (workshop)
Durata*	1,5 ore
Docenza	Docenti UniGens

* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

Come le imprese possono finanziarsi per sviluppare il loro business in maniera sostenibile

Contenuti	<ul style="list-style-type: none">• Le novità per le aziende per accedere al credito• La regolamentazione UE per le imprese• Esempi di report di sostenibilità delle imprese• Il greenwashing• Le prospettive future
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none">• <i>Conoscere</i> i nuovi criteri per accedere al credito basati sui principi della sostenibilità• <i>Conoscere</i> le regole che l'UE ha dettato per le imprese in ambito sostenibilità• <i>Conoscere</i> come leggere i report di sostenibilità• <i>Conoscere</i> e riconoscere il fenomeno del greenwashing con il quale le aziende possono ingannare il consumatore
Destinatari	Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori, Adulti, Pensionali, Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	<ul style="list-style-type: none">• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)• 30-50 partecipanti (workshop)
Durata*	1, 5 ore
Docenza	Docenti UniGens

* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

L'economia del Terzo Settore

Contenuti	<ul style="list-style-type: none">• Una panoramica sul Terzo Settore• La riforma del terzo settore (D. Lgs.3 luglio 2017 n.117)• I numeri del Terzo Settore• Il valore economico del Terzo Settore• I cittadini per il Terzo Settore• Una testimonianza
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none">• <i>Conoscere</i> di massima la storia e le caratteristiche del volontariato• <i>Conoscere</i> a grandi linee le caratteristiche della riforma del Terzo Settore e le differenze rispetto alla situazione precedente• <i>Conoscere</i> alcuni numeri del Terzo Settore in termini di Enti Presenti, numero di volontari, ecc.• <i>Conoscere</i> per linee generali il valore prodotto dal volontariato in Italia• <i>Conoscere</i> cosa il cittadino può fare per dare il proprio sostegno agli Enti del Terzo Settore• <i>Ascoltare</i> la testimonianza di un volontario
Destinatari	Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori, Adulti, Pensionali, Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	<ul style="list-style-type: none">• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)• 30-50 partecipanti (workshop)
Durata*	1,5 ore
Docenza	Docenti UniGens e Testimonial Ente del Terzo Settore

* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

Il nostro percorso verso la sostenibilità

Contenuti	<ul style="list-style-type: none">• Riassunto dei moduli precedenti• Il mondo ad un bivio• Le teorie "attive" che ci portano verso un futuro sostenibile• Le teorie "passive" che in ultima analisi non ci fanno muovere la sostenibilità• Uno sguardo alla realtà in termini qualitativi e quantitativi• Le azioni e le attenzioni che come cittadini dobbiamo avere verso il Pianeta, gli Stati, le Associazioni, le Imprese• I dilemmi che dobbiamo affrontare nel percorso verso la sostenibilità• Una possibile conclusione
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none">• <i>Riprendere</i> i contenuti sul tema sostenibilità• <i>Prendere coscienza</i> della situazione che ci pone davanti ad un bivio• <i>Conoscere</i> alcune teorie che ci chiedono di attivarci per orientare il mondo verso uno sviluppo sostenibile• <i>Conoscere</i> alcune teorie che presentano una situazione nella quale non dobbiamo attivarci perchè non possiamo fare nulla• <i>Conoscere</i> in maniera "equilibrata" la realtà in cui siamo e lo sviluppo possibile• <i>Comprendere</i> quali azioni possiamo intraprendere per realizzare un cammino verso la sostenibilità e a cosa dobbiamo fare attenzione• <i>Riflettere</i> sui dilemmi che una situazione così complessa ci pone di fronte quotidianamente• <i>Provare a dare</i> una possibile soluzione al "tema" sostenibilità
Destinatari	Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori, Adulti, Pensionali, Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	<ul style="list-style-type: none">• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)• 30-50 partecipanti (workshop)
Durata*	1,5 ore
Docenza	Docenti UniGens e Testimonial Ente del Terzo Settore

* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

Educazione Finanziaria scuola primaria: moneta, risparmio e impatto dei comportamenti

Contenuti	<ul style="list-style-type: none">• Test iniziale su base volontaria per valutare le informazioni già in possesso ed orientare gli interventi.• Fase 1: Interventi in aula a cura dei volontari UniGens per un totale di 6 ore (2 ore per ciascun modulo) su moneta, risparmio e impatto dei comportamenti• Fase 2: i partecipanti attraverso un'attività di gruppo (compito di realtà) coordinata e seguita dai tutor interni della scuola, mettono in pratica quanto appreso nel corso degli interventi.• Fase 3: sessione di confronto, per la condivisione/illustrazione dei "compiti di realtà" sviluppati dalle classi, che argomentano le loro scelte ai tutor e ai volontari UniGens (alla stregua di un Circle Time).
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none">• L'educazione finanziaria, integrata all'educazione civica, aiuta gli alunni a sviluppare una comprensione più ampia del ruolo del denaro nella società e li prepara a diventare cittadini consapevoli e responsabili.• Inoltre, suggerendo agli individui strategie per la gestione di una risorsa limitata come il denaro e abitundoli a ragionare in termini di scelte intertemporali, può fornire spunti utili a promuovere un approccio sostenibile ed efficiente all'uso di altre risorse scarse quali, ad esempio, quelle naturali.• L'educazione finanziaria, peraltro, è indicata tra i fattori abilitanti al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs, Sustainable Development Goals) contenuti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.• Un buon livello di alfabetizzazione finanziaria permette infatti di costruire un mondo più sostenibile anche sotto il profilo sociale e ambientale, poiché – favorendo l'inclusione – aiuta a colmare le lacune e a mitigare le disuguaglianze.
Destinatari	Alunni 5 ^a classe scuola primaria; Immigrati, anche adulti, poco scolarizzati
Modalità	Test iniziale (facoltativo) / Aula / Compito di realtà / Sessione di confronto / Questionario di gradimento e valutativo (facoltativo)
Partecipanti	30-50 partecipanti (aule composte da classi parallele)
Durata	6 ore (3 moduli da 2 ore cadauno) - riferita solo agli interventi in aula
Docenza	Docenti UniGens, Tutor scuola (matematica, educazione civica, italiano, arte e immagine)

Educazione Finanziaria scuola secondaria di primo grado: moneta, risparmio e impatto dei comportamenti

Contenuti	<ul style="list-style-type: none">• Test iniziale su base volontaria per valutare le informazioni già in possesso ed orientare gli interventi.• Fase 1: Interventi in aula a cura dei volontari UniGens per un totale di 6 ore (2 ore per ciascun modulo) su moneta, risparmio e impatto dei comportamenti• Fase 2: i partecipanti attraverso un'attività di gruppo (compito di realtà) coordinata e seguita dai tutor interni della scuola, mettono in pratica quanto appreso nel corso degli interventi.• Fase 3: sessione di confronto, per la condivisione/illustrazione dei "compiti di realtà" sviluppati dalle classi, che argomentano le loro scelte ai tutor e ai volontari UniGens (alla stregua di un Circle Time).
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none">• L'educazione finanziaria, integrata all'educazione civica, aiuta gli alunni a sviluppare una comprensione più ampia del ruolo del denaro nella società e li prepara a diventare cittadini consapevoli e responsabili.• Inoltre, suggerendo agli individui strategie per la gestione di una risorsa limitata come il denaro e abitundoli a ragionare in termini di scelte intertemporali, può fornire spunti utili a promuovere un approccio sostenibile ed efficiente all'uso di altre risorse scarse quali, ad esempio, quelle naturali.• L'educazione finanziaria, peraltro, è indicata tra i fattori abilitanti al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs, Sustainable Development Goals) contenuti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.• Un buon livello di alfabetizzazione finanziaria permette infatti di costruire un mondo più sostenibile anche sotto il profilo sociale e ambientale, poiché – favorendo l'inclusione – aiuta a colmare le lacune e a mitigare le disuguaglianze.
Destinatari	Studenti 3 ^a classe scuola secondaria di primo grado; Immigrati, anche adulti, mediamente scolarizzati
Modalità	Test iniziale (facoltativo) / Aula / Compito di realtà / Sessione di confronto / Questionario di gradimento e valutativo (facoltativo)
Partecipanti	30-50 partecipanti (aule composte da classi parallele)
Durata	6 ore (3 moduli da 2 ore cadauno) - riferita solo agli interventi in aula
Docenza	Docenti UniGens, Tutor scuola (matematica, educazione civica, italiano, arte e immagine)

Indipendenza Economica - Violenza Economica -

Contenuti

- **La storia di Giovanna**
- L'Indipendenza Economica
- Elementi chiave per raggiungere l'Indipendenza Economica
- Relazione tra Indipendenza Economica e Violenza Economica
- La Violenza Economica
- Come si manifesta la Violenza Economica: **Storie di donne**
- Principali dati di Violenza Economica
- Le conseguenze della Violenza Economica
- Quali iniziative esistono
- Gli strumenti per Diventare Autonomi
- **Quote Rosa** di Serena Dandini
- Pillole di Educazione Finanziaria
- **Mi chiamo Valentina e credo nell'amore** di Paola Cortellesi
- **A tutte le donne** di Alda Merini

Obiettivi

- Conoscere per linee generali cosa significa Indipendenza Economica
- Conoscere la relazione tra Indipendenza Economica e Violenza Economica
- Conoscere le Fasi della Violenza Economica
- Conoscere gli strumenti per diventare autonomi
- Conoscere i primi elementi di base di Educazione Finanziaria

Destinatari

Adulti, Pensionati, Giovani , Immigrati , Disoccupati.
Corso prioritariamente indirizzato ad un pubblico femminile.

Modalità

Corso in aula (o da remoto) su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti, in parte recitati, ed interazione con i partecipanti

Partecipanti

- 15 – 50 partecipanti

Durata

- 1,5 – 2 ore

Docenza

- Docenti UniGens

UniGens - Organizzazione di Volontariato
iscritta al RUNTS (Registro Unico Nazionale del Terzo Settore) al numero di repertorio 33863
Sede: Via Livio Cambi, 5 - 20151 Milano
Codice fiscale: 97799300153 - Partita IVA: 12393330969
web: www.unigens.it - mail: info@unigens.it - PEC: unigens@pec.unigens.it