



Dal **15** al **22**  
**novembre** in tutte le  
farmacie aderenti

in FARMACIA  
per i  
BAMBINI  
DA OLTRE 10 ANNI

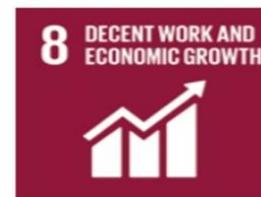
[www.infarmaciapelibambini.org](http://www.infarmaciapelibambini.org)

## FONDAZIONE FRANCESCA RAVA - NPH ITALIA ETS

Fondazione Francesca Rava lavora ogni giorno per costruire un futuro migliore per i bambini accolti nelle Case NPH in America Latina e per i bambini e i ragazzi nel nostro Paese, seguendo il motto di Padre Wasson, fondatore di NPH - Nuestros Pequeños Hermanos : «*Un bambino alla volta, dalla strada alla laurea*».

I progetti della Fondazione sono ispirati e contribuiscono al raggiungimento dei **17 goals** per lo sviluppo sostenibile stabiliti **dall'agenda 2030 delle Nazioni Unite**.

L'impegno della Fondazione in Italia si concretizza in progetti specifici volti al raggiungimento di **6 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** e in particolare lo sradicamento della povertà, la salute e il benessere, un'educazione di qualità, l'uguaglianza di genere, lavoro dignitoso. Tutti questi obiettivi vengono raggiunti con la creazione di partnership tra i diversi stakeholder.



## IN CRESCITA LA POVERTÀ ASSOLUTA E LA POVERTÀ SANITARIA IN ITALIA

Nel 2023 sono in condizione di povertà assoluta più di **2 mil e 234mila famiglie** (8,5% del totale da 8,3% nel 2022)

Preoccupante è il dato sui **minori**: nel 2023, l'incidenza di **povertà assoluta individuale per i minori è pari al 14%** (pari a 1,3 milioni): il valore più alto della serie storica dal 2014.

**427.177 persone** invece si sono trovate in condizioni di **povertà sanitaria**. Rispetto alle 386.253 persone del 2022, c'è stato un **aumento del 10,6%**. La spesa farmaceutica delle famiglie aumenta, ma la quota a carico del SSN diminuisce.



Fonti:

- DATI ISTAT 2023
- 11° Rapporto Donare per curare – Povertà Sanitaria e Donazione Farmaci

# IN FARMACIA PER I BAMBINI: UN PROGETTO PER CONTRASTARE LA POVERTA' SANITARIA MINORILE



L'**Obiettivo 3 dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, Salute e Benessere per tutti**, continua lungo le stesse linee degli MDGs, ha dimostrato che i **problemi di salute devono essere visti nel contesto**, non in forma isolata.

Tutte le persone dovrebbero avere accesso **ai servizi sanitari, ai farmaci di buona qualità, all'informazione e all'educazione sanitaria.**

La campagna sociosanitaria di «**In Farmacia per i Bambini**», organizzata dalla Fondazione Francesca Rava da 11 anni, in occasione del **20 novembre** (Giornata Mondiale dei Diritti dell'Infanzia), promuove

**SDG 3: Salute per tutti e a tutte le età!**



# DA 11 ANNI NELLA SETTIMANA DEL 20 NOVEMBRE

IN FARMACIA PER I BAMBINI



**In Farmacia per i Bambini** è una campagna sociosanitaria nazionale, di prossimità territoriale, **per i bambini in povertà sanitaria** organizzata dalla Fondazione Francesca Rava, che dura tutto l'anno e culmina nella settimana del 20 novembre, in occasione della **Giornata Mondiale dei Diritti dell'Infanzia**.

**Sensibilizzazione ed Educazione** sui diritti dei bambini formazione e sostegno al **farmacista come sentinella** del territorio e figura sanitaria di riferimento

Creazione di una **rete di solidarietà multistakeholder**

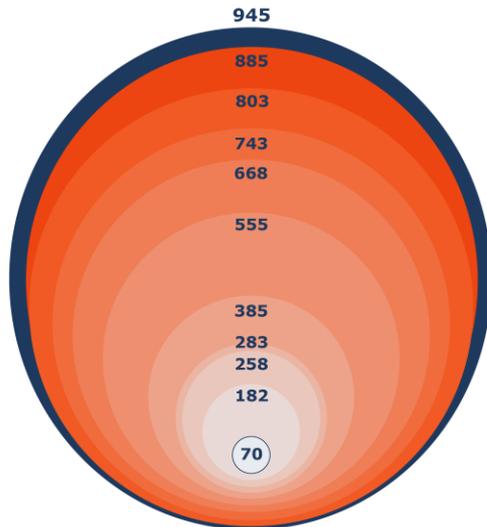
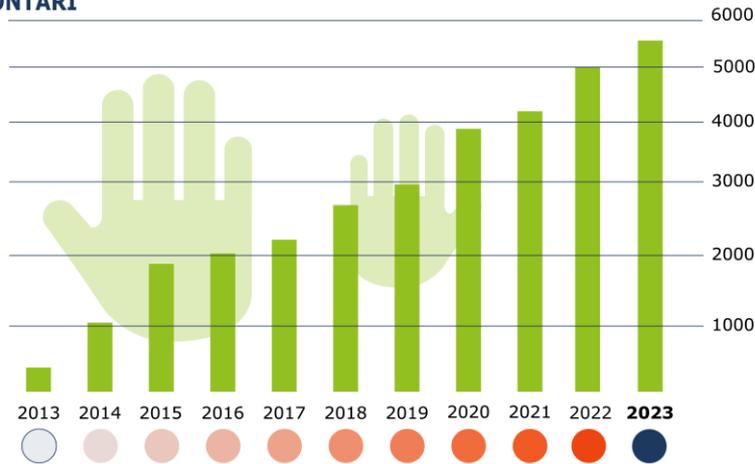


**Raccolta farmaci e prodotti baby care**

Promozione della cultura del volontariato in **un'azione di responsabilità sociale** (ogni farmacia raccoglie per un ente del suo territorio, ogni volontario del territorio adotta una farmacia)

# UNA CRESCITA COSTANTE IN FARMACIA PER I BAMBINI

## VOLONTARI



ENTI  
BENEFICIARI



## ANNO DEL COVID-19



FARMACIE ADERENTI



IN XI EDIZIONI DONATI OLTRE 1.800.000 Farmaci e Prodotti ad uso Pediatrico

# GLI STAKEHOLDER DELLA 11° EDIZIONE



**73**

**AZIENDE,  
FORZE ARMATE,  
ASSOCIAZIONI  
DI CATEGORIA**

**MEDIA**

Social, stampa,  
passaggi radio e tv



**943**

**ENTI BENEFICIARI**  
+ Ospedale  
St. Damien in Haiti  
e Ospedale Pediatrico della  
Bukovnian State Medical  
University di Chernivtsi



**2.789**  
**FARMACIE  
ADERENTI**



**262.353** prodotti raccolti  
(media 94 prodotti/farmacia)  
+  
**60.254** donazioni in natura



**5.580**

**VOLONTARI  
+ FARMACISTI**



**51.000**  
**bambini aiutati  
in Italia**



**Oltre 750.000**  
**CLIENTI DELLE  
FARMACIE** e circa  
**93.000 CARTE DEI  
DIRITTI** distribuite



**10**  
**ENTI  
PATROCINANTI**



**PER 8 VOLTE LA MEDAGLIA DEL PRESIDENTE DELLA  
REPUBBLICA**

**PATROCINI: di Enti Locali , di FOFI,  
FARMINDUSTRIA, ASSOSALUTE E EGUALIA.**

**PARTNER ISTITUZIONALE FEDERFARMA E COSMOFARMA**

# CATEGORIE DI PRODOTTI RACCOLTI NELLE FARMACIE

■ Farmaci pediatrici

■ Alimenti per Infanzia

■ Prodotti per Igiene

■ Topici (colliri e garze)

■ Presidi Sanitari

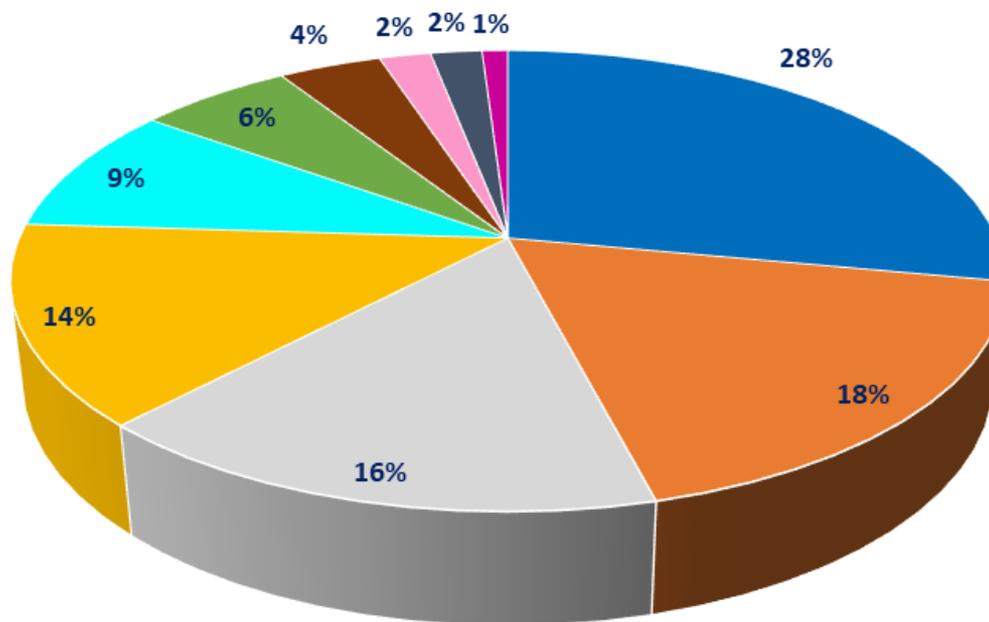
■ Integratori

■ Pannolini

■ Biberon

■ Disinfettanti

■ DPI



# GLI ENTI BENEFICIARI IN ITALIA

**Lombardia: 232 enti +**  
**Corner IFPB Baranzate+**  
**Istituto Penale Minorile Cesare**  
**Beccaria + Punto Pediatrico Gorla**

**Trentino: 11 enti**

**Friuli Venezia Giulia: 20 enti**

**Valle d'Aosta: 2 enti**

**Veneto: 85 enti**

**Piemonte: 72 enti**

**Emilia Romagna: 85 enti +**  
**Corner IFPB San Giovanni in Persiceto**

**Liguria: 39 enti**

**Marche: 23 enti**

**Toscana: 50 enti**

**Umbria: 16 enti**

**Abruzzo: 22**  
**enti**

**Lazio: 71 enti**

**Molise: 4**  
**enti**

**Puglia: 65 enti**

**Sardegna: 21 enti**

**Campania: 32 enti**

**Basilicata: 8 enti**

**Calabria: 32 enti**

**Sicilia: 53 enti**



➔ **51.000**  
**BAMBINI**  
**AIUTATI**



➔ **943**  
**ENTI**  
**BENEFICIARI**

- ✓ Case Famiglia
- ✓ Comunità Manma-Bambino
- ✓ Comunità per minori 0-6 e 6-18 anni
- ✓ Empori Solidali
- ✓ Centri di Prima Accoglienza
- ✓ Associazioni per Bambini Malati
- ✓ CAV
- ✓ Caritas

# STAKEHOLDER ENGAGEMENT

*L'indagine con gli Enti beneficiari*



*grazie a "In Farmacia per i Bambini" possiamo rispondere ad altri importanti bisogni*

Il 30% degli **Enti aiutati da In Farmacia per i Bambini** in Italia ha risposto al Survey:

- Il **61%** ha riscontrato difficoltà nel portare avanti le proprie attività post Pandemia
- Il **48,1%** copre il proprio bisogno annuale di farmaci e prodotti baby-care grazie alla raccolta di In Farmacia per i Bambini
- Il **60%** impiega il risparmio economico ottenuto grazie alla raccolta di In Farmacia per i Bambini nell'acquisto di beni di prima necessità (alimentari, vestiario, materiale scolastico, etc.), il **21,6%** in attività ricreative per i bambini e il **17,4%** in assistenza medica



# L'AIUTO ANCHE IN HAITI

La Fondazione è particolarmente impegnata nella poverissima Haiti dove nel 2006 ha costruito l'**Ospedale pediatrico NPH St. Damien** che è uno dei beneficiari della raccolta di In Farmacia per i Bambini.

In Haiti, ogni ora, **2 bambini sotto i 5 anni muoiono per malnutrizione e malattie curabili.**

Il St. Damien assiste circa 80.000 bambini l'anno. Oltre all'emergenza da Covid19 e al terremoto che nell'agosto del 2021 ha colpito l'isola, da oltre 3 anni il territorio di Haiti è tormentato da gravi conflitti che oggi si sono ulteriormente aggravati fino ad essere considerati una guerra civile.



# CONTINUA L'AIUTO IN UCRAINA

Fin dall'inizio del conflitto in **Ucraina** la Fondazione ha organizzato e spedito sul territorio **22 convogli umanitari**, la maggior parte dei quali **all'Ospedale Pediatrico della Bukovnian State Medical University di Chernivtsi**, contenenti apparecchiature sanitarie, strumentazioni chirurgiche e parte della raccolta di In Farmacia per i Bambini.

Nel marzo del 2023 la Fondazione ha svolto una **missione in loco** per accertare il nuovo bisogno a un anno dallo scoppio del conflitto.



# IL VOLONTARIATO: MOTORE PULSANTE DELL'INIZIATIVA



I **volontari** sono una componente fondamentale della squadra di In farmacia per i bambini.

Un volontario può partecipare a tutte le fasi di sviluppo della campagna:

- **attività di magazzino:** preparazione dei kit comunicazione per le farmacie/container per Haiti
- **attività di sensibilizzazione:** durante le giornate di raccolta nelle farmacie **del 15 novembre**
- **attività da remoto:** raccolta e inserimento dati



# LE AZIENDE PARTECIPANTI



COVIVIO



PARK ASSOCIATI



BNP PARIBAS



+NEOAPOTEK



EQUITA



Fármaka (Since 1969)



MIAMO

UniGens Organizzazione di Volontariato



Medtronic



44 Aziende e  
oltre 500  
Volontari  
Aziendali

# IL VOLONTARIATO IN MAGAZZINO

Il supporto dei **volontari** è fondamentale per:

- Pre evento (ottobre 2024) : **assemblaggio degli oltre 2.750 Kit di comunicazione per le farmacie** (locandine, leaflet, carte dei diritti etc.)
- Post evento (gennaio 2025) **Preparazione container** invio farmaci e prodotti baby care raccolti per Haiti e Ucraina

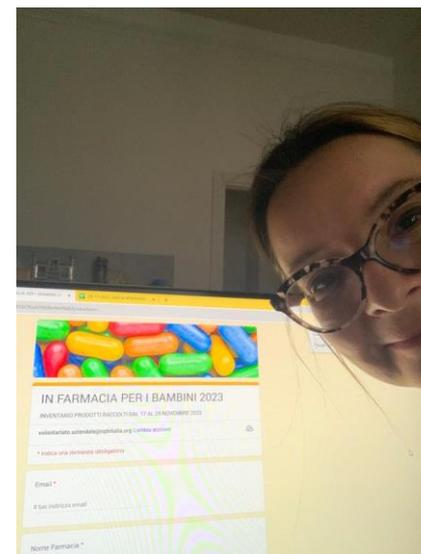
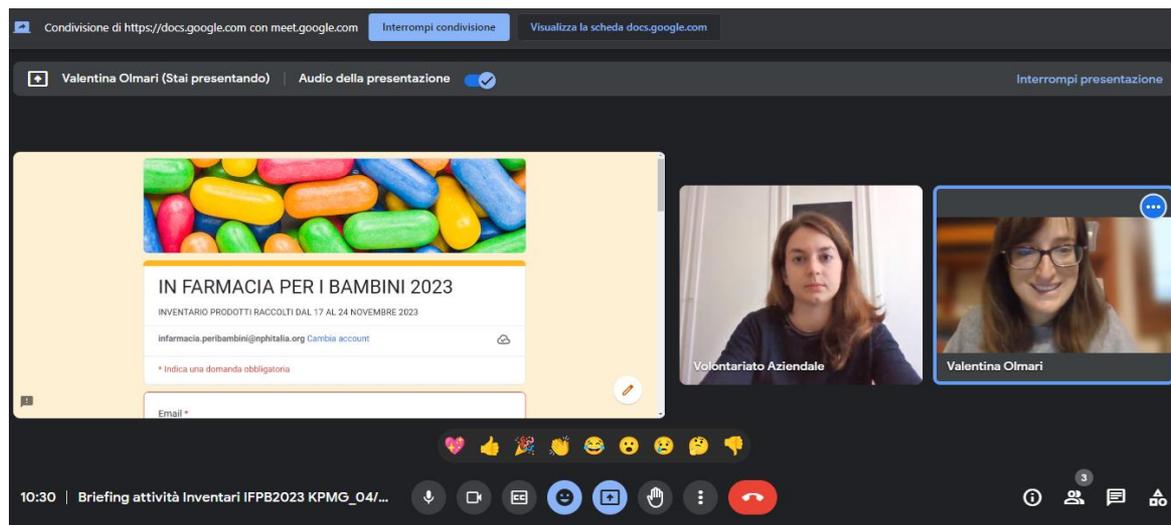


# IL VOLONTARIATO IN FARMACIA

Volontari Fondazione Francesca Rava, Enti beneficiari, Influencer, Forze Armate, Farmacisti e Aziende



# IL VOLONTARIATO DA REMOTO



La Fondazione Francesca Rava lavora ogni giorno per costruire un futuro migliore per i bambini, per questo incoraggia le **azioni sostenibili** dei suoi stakeholder e volontari.

Anche nella **11° edizione** alcune aziende hanno supportato la Fondazione svolgendo **volontariato a Km 0**.

Il **volontariato di competenza** consente ai volontari di partecipare attivamente a diverse fasi di progetto, anche da remoto.

# LA LOGISTICA PARTECIPATA – PRO BONO



## VIM

717 kit comunicazione farmacie consegnati



## AMAZON

905 kit comunicazione farmacie consegnati



## GLOVO

9.967 prodotti raccolti in 97 farmacie della provincia di Milano e di Roma



Il supporto delle aziende di logistica nella consegna dei kit di comunicazione alle farmacie (VIM, AMAZON) e nel ritiro dei prodotti destinati all'Ospedale St Damien e Ospedale Pediatrico della Bukovnian State Medical University di Chernivtsi al (GLOVO) consente di **ridurre l'impatto ambientale, del trasporto su strada** ottimizzando le consegne del materiale e i ritiri presso le farmacie aderenti.



- Corner Farmacia di strada a Baranzate di Bollate (MI)
- Corner Farmacia di strada a San Giovanni in Persiceto (BO)



- Punto Pediatrico Gratuito nel quartiere Gorla di Milano (Municipio 2)

- Webinar Formativi e di sensibilizzazione sui disturbi alimentari, disagio mentale dei minori, One Health One Planet
- Incontri in scuole dell'infanzia
- Laboratori presso Enti beneficiari
- Educazione sanitaria per mamme e famiglie
- Incontri di promozione alla salute

# TUTTI I NUMERI DELLA COMUNICAZIONE



**2**  
**CONFERENZE**  
**STAMPA**  
a Milano e  
Verona



**245**  
**ARTICOLI**  
**PUBBLICATI**  
su quotidiani, mensili  
settimanali



**20+3**  
**USCITE ADV**  
quotidiani e  
settimanali + 2  
banner su  
quotidiani online e  
1 passaggio spot



**Lancio iniziativa su**  
RTL 102.5 (radio e tv)  
RDS



**Oltre 200 passaggi**  
**SPOT TV 30"**  
Mediaset (60) -  
Discovery (132) - SKY  
(non pervenuto) - La7  
e La7 digital (non  
pervenuti)



**7**  
**Lanci in TV e**  
**Tg**  
Su Milano-Pavia  
Tv, Skytg24, Tg  
TV2000, TgR  
Lombardia, TgR  
Lombardia  
Buongiorno  
Regione, TgR  
Molise,  
Telenuovo  
Veneto



**Outdoor**  
**Milano**  
**IGP** Decaux 36 digital SF;  
SCI 50 tabelle park atm,  
**ROTOPUBBLICITA'** 134  
impianti edicole  
**ADRAITICA PUBBLICITA'** 2  
ledwall



**Oltre 45 mila impressions**  
tra SPOT e grafica statica  
**Oltre 500 stories - 5 album**  
**highlights, 57 post organici** tra  
Facebook, Instagram e LinkedIn,  
raggiunti in novembre oltre **800**  
**mila utenti** su Instagram e  
Facebook.



# LA PROPOSTA DI PARTNERSHIP



# IN FARMACIA PER I BAMBINI 2024

Perché partecipare?



## RESPONSABILITA' SOCIALE

Espressione della responsabilità sociale verso la comunità che permette anche di rafforzare la propria **brand reputation** verso stakeholders, consumers, dipendenti e collaboratori

## BRAND AWARENESS

**Visibilità del brand** distinguendosi dai *competitors*, presso il pubblico, presso il target farmacisti, le istituzioni e i partner istituzionali (Federfarma, Fofi)

## SDGS 17

Partecipazione a **rete multistakeholder** nella quale ognuno dei partner porta le proprie competenze per raggiungere la mission comune di aiuto ai bambini

## TEAM BUILDING

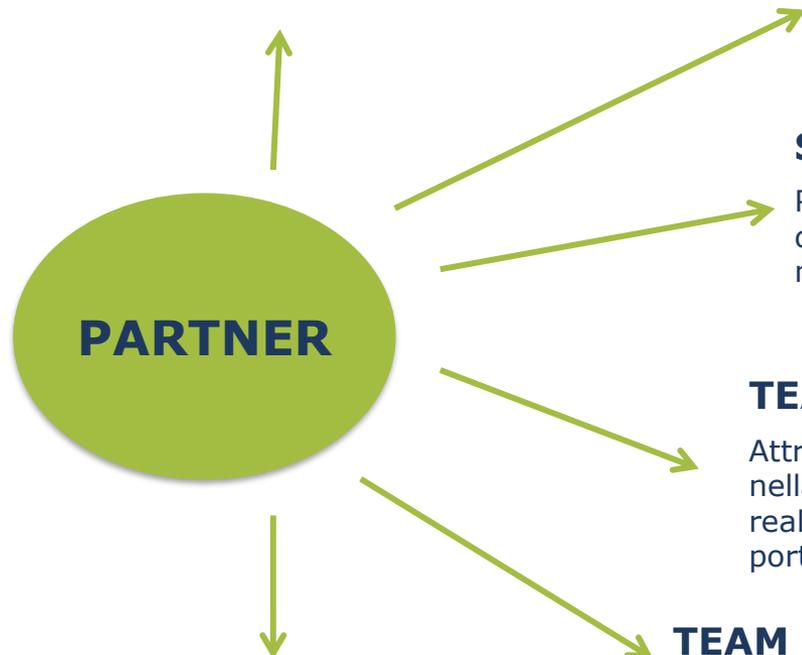
Attraverso il **volontariato d'impresa, anche di competenza**, nella partecipazione ad una causa importante e sentita, con una realtà non profit riconosciuta come seria e professionale, che porta aiuto concreto

## TEAM WORKING

Con farmacie e aziende che fanno parte della **squadra** di partner di In farmacia per i bambini, con le Istituzioni partecipanti (es Federfarma, Fofi)

## BRAND LOYALTY

Opportunità di **iniziative promozionali mirate** nel canale farmacie durante l'iniziativa



# PARTNERSHIP

Sostegno con **contributo economico** e accesso a tutti i **benefit** di visibilità con logo nella campagna di comunicazione

- ✓ lancio iniziativa a **Cosmofarma Exhibition** con momenti dedicati al brand aziendale
- ✓ partecipazione a **conferenza stampa** di presentazione del progetto
- ✓ inserimento **logo** su materiali di **comunicazione offline e online** di progetto e possibilità di **comunicazione dedicata**
- ✓ inserimento **logo** su **sito dedicato** e possibilità utilizzo logo «In Farmacia per i Bambini» per comunicazione aziendale interna e esterna
- ✓ partecipazione **staff Fondazione** ad attività di formazione e iniziative aziendali dedicate

# IN FARMACIA PER I BAMBINI 2024

*Altri modi di partecipare*



**DONAZIONE IN NATURA:** farmaci e prodotti per l'infanzia (pannolini, latte in polvere, omogeneizzati, etc.) ; donazione di servizi (logistica, comunicazione, etc.)

## **VOLONTARIATO AZIENDALE (*d'impresa e di competenza*):**

- ✓ Partecipazione dei dipendenti come volontari nelle farmacie il 15 novembre
- ✓ Partecipazione (in presenza/da remoto) alle attività di preparazione e rendicontazione della raccolta

## **RECRUITING FARMACIE**

Coinvolgimento di farmacie di proprietà (es. Gruppi Farmaceutici)

## **PARTNER EMPORIO SOLIDALE / PUNTO PEDIATRICO**

Donazione continuata in favore di corner permanente In farmacia per i bambini c/o Emporio InOltre di Baranzate Bollate mi / Emporio Il Gelso a San Giovanni in Persiceto BO / Punto Pediatrico quartiere Gorla di Milano

## **CICLO WEBINAR**

Sostegno a un ciclo di Webinar formativi (crediti ECM) per i farmacisti e divulgativi per il grande pubblico sul tema: «La Salute per tutti»

## **EMPLOYEE DONATION + MATCHING AZIENDA**

Sostegno con contributo economico volontario in favore del progetto da parte dei dipendenti aziendali raddoppiato da azienda di appartenenza



**IN FARMACIA PER I BAMBINI**

**info e contatti:**

**[emanuela.ambreck@nphitalia.org](mailto:emanuela.ambreck@nphitalia.org)**

**[elisabetta.strada@nphitalia.org](mailto:elisabetta.strada@nphitalia.org)**

 [@fondazionefrancescarava](https://www.facebook.com/fondazionefrancescarava)

 [@fondazione\\_rava](https://www.instagram.com/fondazione_rava)

 [@fondazionefrancescarava](https://www.linkedin.com/company/fondazionefrancescarava)

 [@fondazione\\_rava](https://twitter.com/fondazione_rava)

 [NPHitalia](https://www.youtube.com/NPHitalia)

**Fondazione Francesca Rava - NPH Italia ETS**  
Viale Premuda 38/a – 20129 Milano – tel. +39 02  
54122917 IBAN: IT 39 G 03062 34210 000000760000  
[info@nphitalia.org](mailto:info@nphitalia.org) – [www.fondazionefrancescarava.org](http://www.fondazionefrancescarava.org)