



L'economia del Terzo Settore

Docenti

Luogo e data

UniGens Organizzazione
di Volontariato

Chi è UniGens

È un' **Organizzazione di Volontariato** (www.unigens.it) che:

- ✓ “persegue esclusivamente finalità di **solidarietà sociale**”
- ✓ Ad oggi conta su circa **500 volontari** attivi, tutti **ex-bancari** che hanno deciso di **donare** le **competenze** acquisite durante l'attività lavorativa
- ✓ Ha una **sede centrale** a **Milano** e **7 sedi secondarie** (Milano, Torino, Verona, Bologna, Roma, Napoli, Palermo)
- ✓ Il nostro **principale ambito** di intervento è l'educazione finanziaria con:
 - ✓ **interventi** di **docenza** (studenti PCTO, studenti ITS, Università della Terza età, immigrati, detenuti a fine pena, ecc.) in **presenza** o da **remoto**
 - ✓ **supporto individuale** a **piccoli imprenditori** (attività propedeutiche, avvio attività, sviluppo del business)

Chi è UniGens

UniGens si **distingue** tra le agenzie che forniscono educazione finanziaria, oltre che per la **competenza acquisita** nell'ambito lavorativo bancario e tenuta **aggiornata** nel tempo, per:

- ✓ La capacità di **presentare** e **condividere** un **patrimonio** di **competenze** sempre **contestualizzate** anche con **esempi concreti** frutto **dell'esperienza professionale** e **personale** maturata
- ✓ Il dare **continuità all'esperienza formativa** con attività di **accompagnamento** che aiutano il beneficiario della formazione a **mettere in pratica** quanto **appreso** "in aula". Questo si concretizza ad **esempio** con **l'accompagnamento** del **neo imprenditore** che ha ricevuto un **finanziamento** di **microcredito** e che viene **aiutato** nella fase di **avvio dell'impresa**



Chi è UniGens

I **principali partners** di **UniGens**, beneficiari della nostra attività di **volontariato di competenza** sono:



Ente Nazionale per il Microcredito



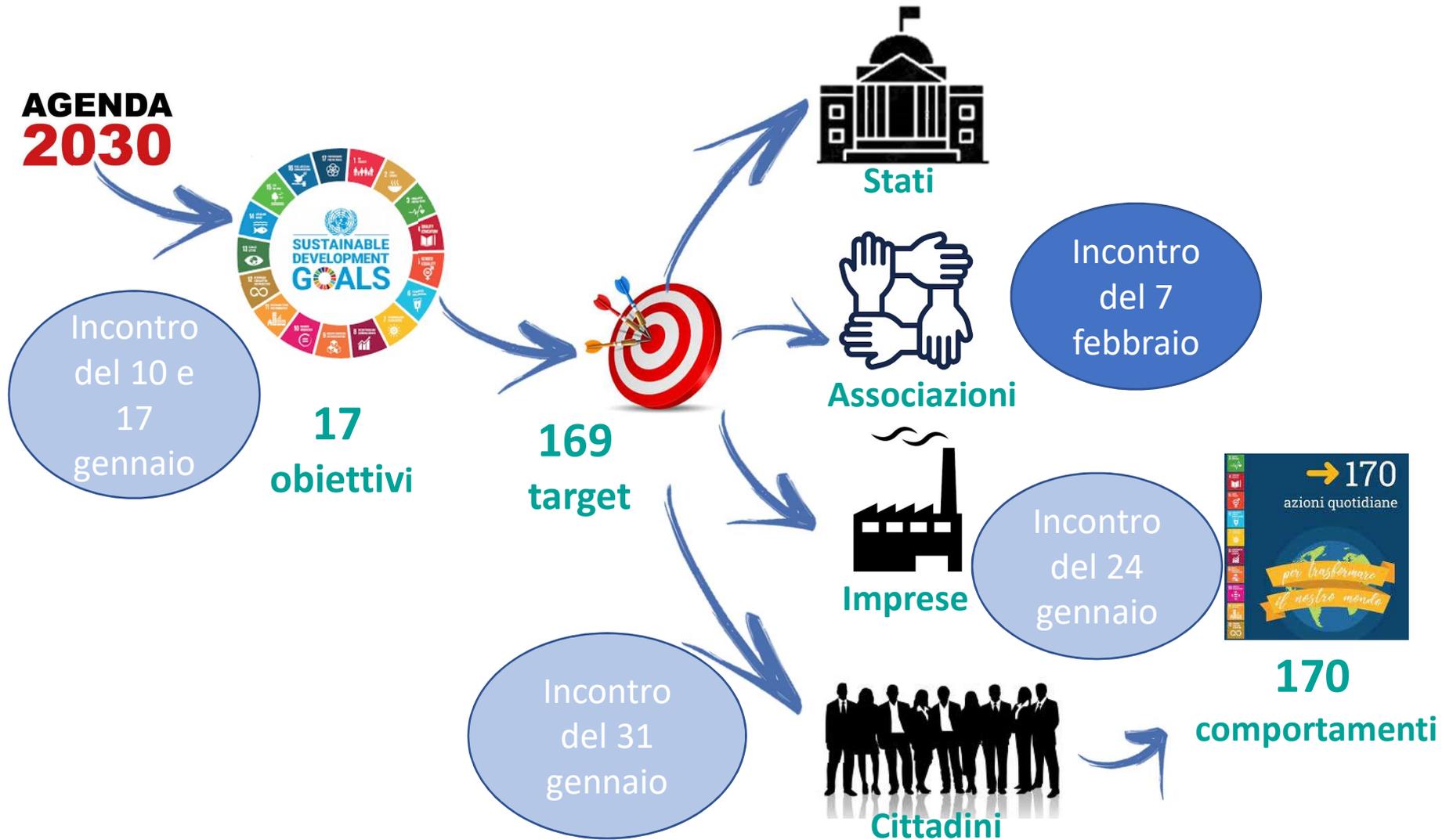
Disclaimer

“Il presente modulo formativo (di seguito “Modulo”) ha solo finalità didattiche. Le stime e le valutazioni contenute nel presente Modulo rappresentano l’opinione autonoma e indipendente di UniGens – Organizzazione di Volontariato (di seguito “UniGens”) e si basano su dati e informazioni tratte da fonti che UniGens ritiene attendibili (che vengono specificamente citate), ma sulle quali non rilascia alcuna garanzia e non si assume alcuna responsabilità circa la loro completezza, correttezza e veridicità. I contenuti del Modulo sono offerti da UniGens puramente a scopo didattico/informativo e non devono essere considerati in alcun modo sostitutivi di una eventuale specifica e personale consulenza rilasciata da Istituti di Credito direttamente al singolo interessato. Le informazioni e i dati forniti sono da considerarsi aggiornati alla data riportata nel Modulo.

UniGens si riserva il diritto di aggiornare/modificare i dati e le informazioni espresse nel Modulo in qualsiasi momento senza alcun preavviso.

I contenuti del Modulo - comprensivi di dati, notizie, informazioni, immagini, grafici, disegni, marchi e nomi a dominio - sono di proprietà di UniGens, se non diversamente indicato, coperti da copyright e dalla normativa in materia di proprietà industriale. Non è concessa alcuna licenza né diritto d'uso e pertanto non è consentito riprodurne i contenuti, in tutto o in parte, su alcun supporto, copiarli, pubblicarli e utilizzarli a scopo commerciale senza preventiva autorizzazione scritta di UniGens, salva la possibilità di farne copia per uso esclusivamente personale”

Una mappa concettuale dell'Agenda 2030



Il nostro percorso di apprendimento



Il volontariato: una panoramica



La riforma del Terzo Settore



I numeri del Terzo Settore



Una testimonianza



I cittadini per il Terzo Settore



Il valore economico del Terzo Settore

Il nostro percorso di apprendimento



Il volontariato: una panoramica



La riforma del Terzo Settore



I numeri del Terzo Settore



Una testimonianza



I cittadini per il Terzo Settore



Il valore economico del Terzo Settore

Definizione

L'attività di **volontariato** è:

- la **presenza prestata** in modo **personale**, **spontaneo** e **gratuito**,
- **tramite l'organizzazione** di cui il volontario fa parte,
- **senza fini** di **lucro** anche indiretto
- ed esclusivamente per **fini** di **solidarietà**.

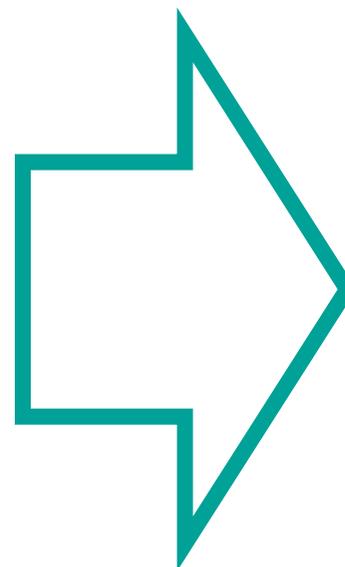


Il **volontariato** è una **scelta personale** che ha le sue radici nella **morale**, nella **visione della vita**, nel desiderio di **arricchire il mondo relazionale** di ogni singola persona. Ma, nell'insieme, queste scelte hanno un **rilevante impatto** sull'organizzazione e sul **funzionamento della società**.

Le tipologie di volontariato

Alcune **tipologie** di **volontariato**

- di **competenza**
- **ambientale**
- in caso di **emergenza**
- nelle **scuole**
- **aziendale**
- **sociale** o **assistenziale**
- in occasione di grandi **eventi**
- **medico**



Le tipologie di volontariato



Il nostro percorso di apprendimento



Il volontariato: una panoramica



La riforma del Terzo Settore



I numeri del Terzo Settore



Una testimonianza



I cittadini per il Terzo Settore



Il valore economico del Terzo Settore

La riforma del Terzo Settore

La riforma del Terzo Settore (Decreto Legislativo 3 luglio 2017, n. 117) riordina tutta la materia introducendo il soggetto Ente del Terzo Settore



La riforma del Terzo Settore

La riforma del Terzo Settore (Decreto Legislativo 3 luglio 2017, n. 117) riordina tutta la materia introducendo il soggetto Ente del Terzo Settore

Caratteristiche degli ETS

- **Fondazioni, Associazioni, altri Soggetti** di carattere privato
- **No fine di lucro**
- Iscrizione al **RUNTS**
- **Finalità** definite
- **Attività** previste



La riforma del Terzo Settore

La riforma del Terzo Settore (Decreto Legislativo 3 luglio 2017, n. 117) riordina tutta la materia introducendo il soggetto Ente del Terzo Settore



La riforma del Terzo Settore

La riforma del Terzo Settore (Decreto Legislativo 3 luglio 2017, n. 117) riordina tutta la materia introducendo il soggetto Ente del Terzo Settore



La riforma del Terzo Settore

La riforma del Terzo Settore (Decreto Legislativo 3 luglio 2017, n. 117) riordina tutta la materia introducendo il soggetto Ente del Terzo Settore

Attività

- Servizi Sociali,
- Istruzione,
- Salvaguardia dell'ambiente,
- Salvaguardia del patrimonio culturale,
- Beneficenza,
- Cultura della legalità,
-



Il nostro percorso di apprendimento



Il volontariato: una panoramica



La riforma del Terzo Settore



I numeri del Terzo Settore



Una testimonianza



I cittadini per il Terzo Settore

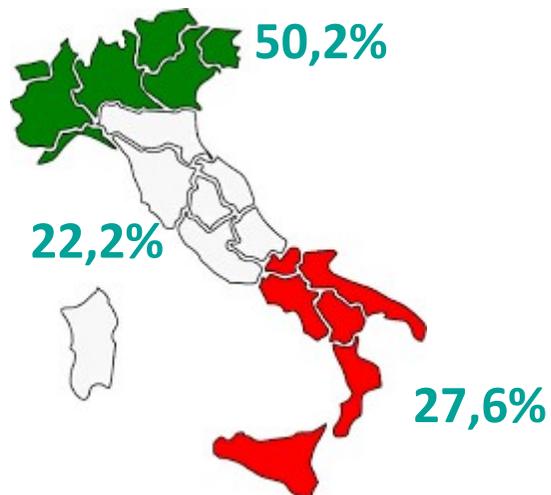


Il valore economico del Terzo Settore

I numeri del Terzo Settore*

- **363.499** Istituzioni Non Profit attive
- **4,6 milioni** di volontari
- **870.183** Dipendenti.

Distribuzione Istituzioni Non Profit



il **73%** delle Istituzioni Non Profit si occupa di:

- **Sport,**
- **Attività culturali e artistiche,**
- **Attività ricreative e di socializzazione**
- **Assistenza sociale**
- **Protezione civile**

l'**86,7%** del totale del personale delle Istituzioni Non Profit è impiegato nei settori:

- **Assistenza sociale e protezione civile**
- **Istruzione e ricerca**
- **Sanità**
- **Sviluppo economico e coesione sociale**

I numeri del Terzo Settore*

- Negli ultimi anni **i volontari diminuiscono** notevolmente e nel **2021** sono **900.000 in meno** rispetto ai **5,5 milioni** registrati nel **2015**
- L'emergenza **Covid**, imponendo **l'isolamento fisico** e riversandosi negativamente anche sulla psiche e la **propensione** alla **socialità** delle persone, ha avuto un **enorme impatto** sul fenomeno
- Anche le **trasformazioni socio-economiche** degli ultimi anni (disoccupazione, precarietà, difficile conciliazione vita-lavoro e meno tempo libero a disposizione) sono tutte **condizioni** che **ostacolano** un saldo **impegno individuale** a **favore** della **comunità**
- Ma il fenomeno del calo dei volontari è iniziato ben prima della pandemia e va analizzato legandolo a quello della **partecipazione** alla **vita democratica** del **Paese**: per questo è anche più grave di come oggi alcuni lo interpretano.



I numeri del Terzo Settore

Le donne nel Terzo Settore

- quasi **2 milioni** di volontarie
- quasi **700.000** lavoratrici (su 850.000)



“ (Per le **donne**) il **Terzo Settore** è un mondo nel quale – complici gli ambiti di intervento, ma anche un tipo di contesto che permette forme di impegno più concilianti rispetto ai ritmi del lavoro – i **dati** sono **fortemente positivi**”.

“Al contrario però, se andiamo a vedere i dati dei **ruoli apicali**, le cose cambiano. Ci troviamo davanti a una **maggiore presenza maschile** a scapito di quella femminile. Unica **eccezione** è nel mondo della **cooperazione internazionale** dove il **30,9%** degli **incarichi** di **dirigenza** e **presidenza** viene ricoperto da **donne** (dati Open Cooperazione)”.

Claudia Fiaschi, Forum del Terzo Settore

Il nostro percorso di apprendimento



Il volontariato: una panoramica



La riforma del Terzo Settore



I numeri del Terzo Settore



Una testimonianza



I cittadini per il Terzo Settore



Il valore economico del Terzo Settore

Il valore economico del Terzo Settore

La **valutazione economica** di una attività può essere fatta considerando **diversi fattori**

- **Prezzo di mercato**: i beni e servizi erogati da un'organizzazione vengono offerti ai potenziali acquirenti ad un prezzo determinate
- **Costo/Opportunità**: il guadagno a cui rinuncia il volontario e che avrebbe facendo la stessa attività sul mercato.
- **Valore monetario degli interventi**: la disponibilità a pagare per un servizio, a livello collettivo la spesa pubblica compensativa.

Il **volontariato** però ha un **valore** che è calcolabile secondo il concetto di **capitale umano: guadagno** non solo per **chi gode** del **servizio**, ma per i **volontari** stessi che **accumulano esperienze**, **allargano** la propria **rete** di **contatti** e in generale risultano **più soddisfatti** della propria **vita**.

Il valore economico del Terzo Settore in Italia

- Una rete di **363.499 aziende** in Italia che occupa **870.132 Dipendenti** e **4,6 milioni** di prestatori d'opera **volontari**, con **valore** della **produzione** nel 2022 di **84 miliardi** (pari al **5%** del **PIL** nazionale) e quasi **100 miliardi** di euro come **impatto reale** è evidentemente un **soggetto** molto **rilevante** dal punto di **vista economico**.



- Al concetto di **PIL** (indicatore della performance delle economie mercantili) si sta affiancando il concetto di **BIL** (Benessere Interno Lordo) che vuole misurare la **qualità** della **vita dell'uomo** e della **comunità** in cui vive.
- Il **Terzo Settore**, oltre ad avere una forte **incidenza** sul **PIL** di un Paese, ha anche un forte **impatto** sul **BIL**

Il nostro percorso di apprendimento



Il volontariato: una panoramica



La riforma del Terzo Settore



I numeri del Terzo Settore



Una testimonianza



I cittadini per il Terzo Settore



Il valore economico del Terzo Settore

I cittadini per il Terzo Settore

Il Terzo Settore è vitale per l'Italia e **sopperisce** in molti ambiti a **carenze pubbliche** o statali ma ha sempre **meno risorse** a disposizione e dunque ha bisogno di **sostegno finanziario**

Il **cittadino** che volesse **“aiutare”** il Terzo Settore **economicamente**, ha degli **strumenti** a disposizione:



Il **5x1.000**



Le **donazioni filantropiche** (deducibili/detraibili)



Il **testamento** (lasciti, legati, eccetera)

Il nostro percorso di apprendimento



Il volontariato: una panoramica



La riforma del Terzo Settore



I numeri del Terzo Settore



Una testimonianza



I cittadini per il Terzo Settore



Il valore economico del Terzo Settore

Grazie per l'attenzione!

UniGens Organizzazione
di Volontariato

Back up

La Valutazione d'Impatto Sociale

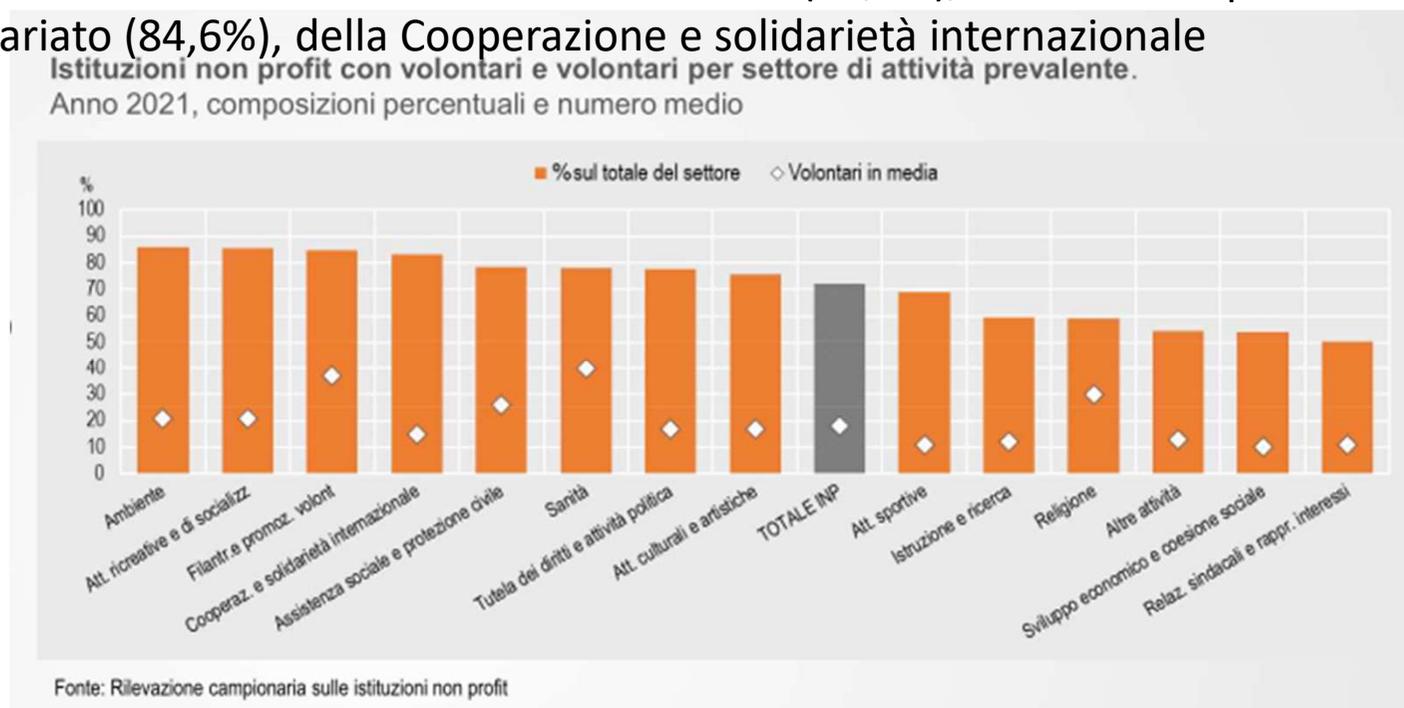
- La valutazione di impatto sociale è quell'attività che permette di misurare e dare valore al cambiamento generato dalle attività di un ente di Terzo settore, sia in termini economici che sociali.
- E' una valutazione qualitativa e quantitativa, sul breve, medio e lungo periodo, degli effetti delle attività svolte sulla comunità di riferimento rispetto all'obiettivo individuato. Tale attività è volta a far emergere e far conoscere:
 - **il valore aggiunto sociale generato;**
 - **i cambiamenti sociali prodotti grazie alle attività;**
 - **la sostenibilità dell'azione sociale.**
- I destinatari del sistema di valutazione di impatto sociale sono:
 - **i finanziatori e i donatori presenti o futuri;**
 - **i beneficiari ultimi di un intervento;**
 - **le ulteriori categorie di stakeholder dell'attività (es. comunità locale, ...);**
 - **i lavoratori, collaboratori, soci e volontari dell'organizzazione;**
 - **i cittadini;**
 - **i soggetti pubblici.**

I volontari delle Istituzioni Non Profit ?

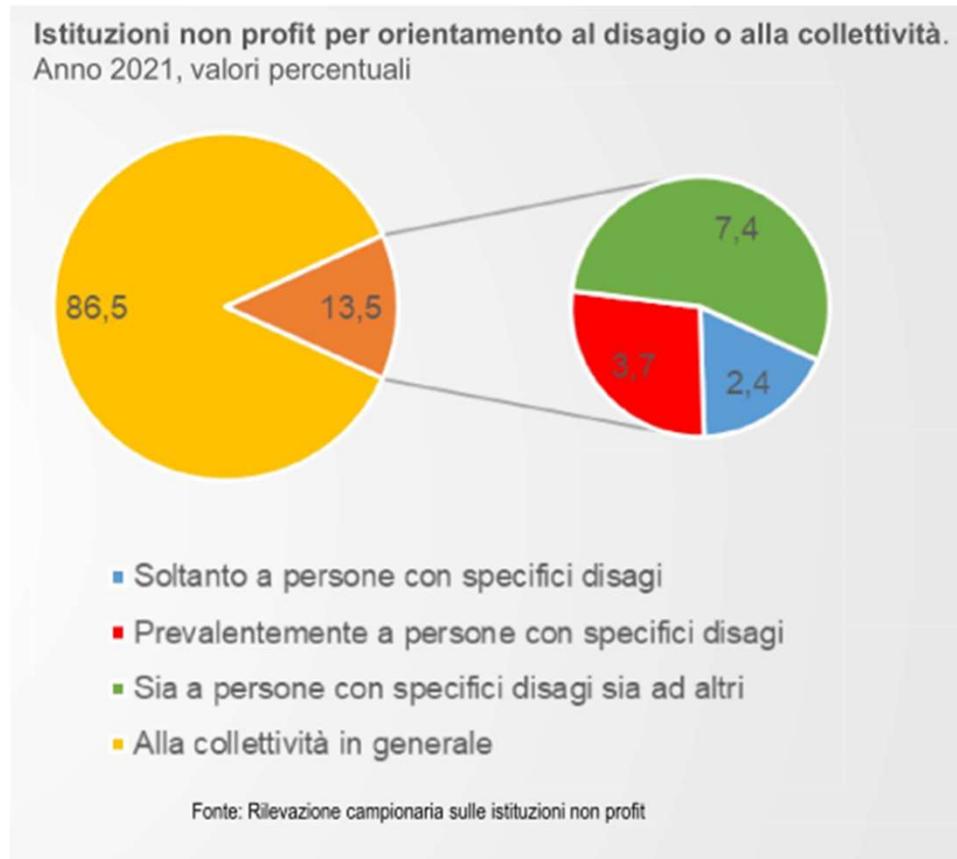
Il 72,1% delle INP attive nel 2021 si è avvalsa dell'attività gratuita di **4,661 milioni di volontari, in calo (-15,7% cioè 900.000 in meno) rispetto all'ultimo dato disponibile (2015).**

All'interno dei diversi settori si osservano aree di intervento specifiche, come nel settore dell'Ambiente (86%), delle Attività ricreative e di socializzazione (85,6%), della Filantropia e promozione del volontariato (84,6%), della Cooperazione e solidarietà internazionale (83,1%) e dell'Assistenza sociale e protezione civile (78,3%).

Presenza più consistente nelle aree del Nord Italia (56,4%), rispetto al Centro (22,5%), al Sud (14,2%) e Isole (7,0%)



INP per orientamento al disagio o alla collettività



Una istituzione Non Profit su 7 è orientata a destinatari con disagio.

L'86,5% delle INP attive nel 2021 è impegnata in attività rivolte alla collettività in generale, ossia l'attività è diretta ad un vasto pubblico e non a singoli individui.

il 13,5% orienta la propria attività ed eroga servizi a categorie di persone con specifici disagi

Il valore economico del Terzo Settore

- **I beni e servizi erogati da un'organizzazione hanno un prezzo di mercato**, che è il valore che viene assegnato a quel bene o servizio. Ci sono però anche beni e servizi non quantificabili secondo questo criterio.
- Si può fare una **valutazione "costo/opportunità"**, ovvero il guadagno a cui rinuncia il volontario e che avrebbe facendo la stessa attività sul mercato. Questo però riguarda più il singolo volontario piuttosto che l'organizzazione o l'associazione nel suo insieme.
- C'è poi **il valore monetario degli interventi**. A livello individuale è la disponibilità a pagare per quel servizio, a livello collettivo la spesa pubblica compensativa.
- Si possono inoltre valorizzare le risorse impiegate calcolando **le ore di lavoro dei volontari** e compararle con lo stipendio medio di chi svolge la stessa mansione.
- Il volontariato però ha un valore che è calcolabile secondo il concetto di **capitale umano**: guadagno non solo per chi gode del servizio, ma per i volontari stessi che accumulano esperienze, allargano la propria rete di contatti, acquisiscono soft skills e in generale risultano più soddisfatti della propria vita.
- Ma è un guadagno anche per chi è uscito dal mercato del lavoro, poiché diminuisce il rischio di depressione e permette di sentirsi utili socialmente.

Istituzioni non profit orientate al disagio per categorie di disagio. Anno 2021, valori percentuali



(a) La categoria comprende persone in condizione di solitudine, isolamento.

(b) La categoria comprende: minori in difficoltà; minori stranieri non accompagnati; gestanti e madri minorenni.

(c) La categoria comprende: immigrati; richiedenti asilo, rifugiati, profughi; Rom, Sinti e Camminanti.

Il 5xMille: una risorsa da sfruttare di più e meglio

Se guardiamo il rapporto tra numero di contribuenti e numero di coloro che scelgono di destinare il 5xMille a sostegno del Terzo Settore, osserviamo come solo un 40% circa delle persone lo utilizza come strumento donativo, con un numero ancora elevato di coloro che non prendono in considerazione l'opportunità di sostenere il Terzo Settore attraverso la propria firma.

Nel 2022, grazie alle firme espresse, il controvalore erogato al Terzo Settore è stato di 506,956 milioni di euro, in forte calo rispetto all'anno precedente di € 11.643.246.

Nel 2023, con l'aumento complessivo del numero delle firme, il valore erogabile riferito agli enti ammessi cresce a € 510.493.632, ma non arriva a sfruttare i 525.000.000 stanziati a copertura de 5xMille.

Eppure, donare con il 5xMille non costa nulla: solo una firma...

Il documento è un modulo per la scelta della destinazione del cinque per mille dell'IRPEF. In alto a sinistra, c'è un campo per il codice fiscale. Sotto, il titolo principale è "SCELTA PER LA DESTINAZIONE DEL CINQUE PER MILLE DELL'IRPEF (in caso di scelta FIRMARE in UNO degli spazi sottostanti)".

Il modulo è diviso in diverse sezioni:

- SOSTEGNO DEL VOLONTARIATO E DELLE ALTRE ORGANIZZAZIONI NON UNO SCHEDE DI INTERESSE SOCIALE, DELLE ASSOCIAZIONI DI PROMOZIONE SOCIALE E DELLE ASSOCIAZIONI E FONDAZIONI RICONOSCIUTE CHE OPERANO NEL SETTORE DEI SERVIZI, IN C. 1, LETT. A) DEL D.LGS. N. 460 DEL 1997**: Questa sezione è pre-selezionata. Contiene il campo "FIRMA" con la firma "Mario Rossi" e il "Codice fiscale del beneficiario (eventuale)" con il numero "915101316131012141".
- FINANZIAMENTO DELLA RICERCA SCIENTIFICA E DELLA UNIVERSITA'**: Campo "FIRMA" vuoto e "Codice fiscale del beneficiario (eventuale)" vuoto.
- FINANZIAMENTO DELLA RICERCA SANITARIA**: Campo "FIRMA" vuoto e "Codice fiscale del beneficiario (eventuale)" vuoto.
- SOSTEGNO DELLE ATTIVITA' SOCIALI SVOLTI DAL COMUNE DI RESIDENZA**: Campo "FIRMA" vuoto e "Codice fiscale del beneficiario (eventuale)" vuoto.
- SOSTEGNO ALLE ASSOCIAZIONI SPORTIVE DIETNANTISTICHE E RICONOSCIUTE AI FINI SPORTIVI DAL CONI A NORMA DI LEGGE CHE PAVSOGONO UNA RELEVANTE ATTIVITA' DI INTERESSE SOCIALE**: Campo "FIRMA" vuoto e "Codice fiscale del beneficiario (eventuale)" vuoto.
- SOSTEGNO DEGLI ENTI GESTORI DELLE AREE PROTETTE**: Campo "FIRMA" vuoto e "Codice fiscale del beneficiario (eventuale)" vuoto.

In basso, c'è una sezione "AVVERTENZE" e una "SCELTA PER LA DESTINAZIONE DEL DUE PER MILLE DELL'IRPEF (in caso di scelta FIRMARE nello spazio sottostante)".

La sezione "SCELTA PER LA DESTINAZIONE DEL DUE PER MILLE DELL'IRPEF" include un campo "PARTITO POLITICO" con un sottocampo "CODICE" e "FIRMA".

Un'altra sezione "AVVERTENZE" spiega che per esprimere la scelta a favore di un partito politico beneficiario del due per mille dell'IRPEF, il contribuente deve apporre la propria firma nel riquadro corrispondente. La scelta deve essere fatta esclusivamente per uno solo dei partiti politici beneficiari.

In fondo, una nota recita: "In aggiunta a quanto indicato nell'informativa sul trattamento dei dati, contenuta nelle istruzioni, si precisa che i dati personali del contribuente verranno utilizzati solo dall'Agenzia delle Entrate per attuare la scelta."

Più BIL meno PIL?

- Il **Prodotto Interno Lordo** è un indicatore della performance delle economie mercantili, cioè di come si comportano i sistemi economici basati sullo scambio di merci attraverso il denaro. Ma non è assolutamente valido come indicatore del benessere e della prosperità, almeno per le società cosiddette “sviluppate”, quelle cioè nelle quali sono garantiti a tutti i minimi standard qualitativi in materia di alimentazione, salute, istruzione, protezione e sicurezza.
- Per questo motivo è necessario affiancare, e non sostituire al concetto di PIL, altri concetti, metodi di misurazione e indicatori. Il **Benessere Interno Lordo** è uno di questi. Il BIL è, per il momento, solamente una bozza di indicatore che cerca di misurare la qualità della vita dell'uomo e della comunità in cui vive. Dove il PIL è basso (i cosiddetti paesi in via di sviluppo o, in quelli sviluppati, le comunità cosiddette marginali) sicuramente un aumento del PIL comporta un aumento del BIL, ma esistono anche fenomeni che fanno aumentare il BIL senza far aumentare (o addirittura scendere) il PIL. Dove il PIL è elevato (i cosiddetti paesi sviluppati o comunque le comunità "economicamente ricche") invece è dimostrato che un eventuale aumento del PIL non comporta alcuna variazione positiva del BIL e spesso comporta una diminuzione di tale indicatore (ad esempio, si può avere un PIL alto in una zona ad alto inquinamento, fattore che invece abbassa il BIL).

fonte: Wikipedia

Il valore economico del Terzo Settore in Italia



- **84 miliardi di euro (+5% rispetto al 2020):** valore della produzione nel 2022*
- Quasi **100 miliardi di euro:** impatto reale
- **363.499** istituzioni no profit
- Circa **4,6 milioni** di volontari**
- **870.183** dipendenti**

VS



Settore della moda

- **96,6 miliardi di euro:** ricavi (il valore più alto degli ultimi 20 anni).
- circa **50.000** aziende
- oltre **400.000** addetti.