

La nostra offerta formativa per l'Educazione Finanziaria

8 novembre 2023

UniGens Organizzazione
di Volontariato

Introduzione

UniGens “persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale. In particolare, si propone di contribuire ai processi di sviluppo umano sociale ed economico supportando, educando e assistendo persone, famiglie ed enti in generale, al fine di contrastare l’esclusione sociale e migliorare la consapevolezza in ambito finanziario e di accesso al credito” (articolo 3 dello Statuto UniGens).

Gli interventi formativi di UniGens sono rivolti a una pluralità di beneficiari e sono finalizzati ad ampliare le conoscenze finanziarie e promuovere lo sviluppo di opportunità e competenze che contribuiscano ad evitare fenomeni di impoverimento, esclusione sociale e più in generale di fenomeni di sovra indebitamento.

La conduzione dei corsi è affidata a volontari che, continuamente aggiornati con specifici percorsi formativi, mettono a disposizione competenze ed esperienze maturate in anni di attività nel settore finanziario.

La condivisione con i nostri Partner dell'organizzazione degli interventi, attraverso la scelta dei contenuti e delle modalità didattiche, ci consente di mettere a fuoco le necessarie attività didattiche a copertura dell'effettivo bisogno formativo.

In molti casi la formazione di UniGens, inoltre, apre la strada a forme individuali di accompagnamento per la messa in pratica di quanto appreso. Il caso tipico è l’accompagnamento al micro-imprenditore, beneficiario di formazione in gruppo o individuale, che viene appunto affiancato dai nostri volontari nella fase di avvio e di gestione dell’impresa.

L'offerta formativa in sintesi

pr	titolo	Destinatari
1	Servizi Bancari di Base: il bilancio familiare	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
2	Servizi Bancari di Base: i servizi bancari tradizionali ed evoluti	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
3	Servizi Bancari di Base: i finanziamenti	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
4	Servizi Bancari di Base: il sovraindebitamento	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
5	Impariamo ad investire	Adulti, Pensionati, Giovani
6	Monetica e Banca digitale	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
7	I rischi nella finanza	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
8	Pianificazione familiare e filantropica	Adulti, Pensionati
9	La legge sul "Dopo di noi"	Adulti, Pensionati
10	Fare impresa	Micro-imprese, Associazioni, Imprese sociali, Potenziali Microimprenditori, Giovani, Immigrati, Disoccupati
11	Finanziamenti all'imprenditoria	Micro-imprese, Associazioni, Imprese sociali, Potenziali Microimprenditori
12	Servizi di incasso e pagamento per le imprese	Micro-imprese, Associazioni, Imprese sociali, Potenziali Microimprenditori
13	Prevenzione truffe	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
14	Le criptovalute	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
15	Cosa sono i big data	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
16	Trovare lavoro	Giovani, Immigrati, Disoccupati
17	L'Agenda 2030	Micro-imprese, Associazioni, Imprese sociali, Potenziali Microimprenditori, Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
18	ESG: gli investimenti ad impatto sociale per una nuova economia	Micro-imprese, Associazioni, Imprese sociali, Potenziali Microimprenditori, Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
19	Come le imprese possono finanziarsi per sviluppare il loro business in maniera sostenibile	Micro-imprese, Associazioni, Imprese sociali, Potenziali Microimprenditori, Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
20	L'economia del Terzo Settore	Micro-imprese, Associazioni, Imprese sociali, Potenziali Microimprenditori, Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati

Servizi Bancari di Base – il bilancio familiare

Contenuti	• La pianificazione finanziaria familiare • Il bilancio familiare: caratteristiche e strumenti
Obiettivi	• <i>Conoscere</i> i concetti generali della pianificazione finanziaria familiare • <i>Conoscere</i> i concetti e le caratteristiche del bilancio familiare • <i>Saper redigere</i> un bilancio familiare
Destinatari	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione) • 30-50 partecipanti (workshop)
Durata*	1 ora
Docenza	Docenti UniGens

* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

Servizi Bancari di Base: i servizi bancari tradizionali ed evoluti

Contenuti	• La Banca e le sue funzioni • Il conto corrente • I sistemi di pagamento tradizionali: il contante, l'assegno bancario e circolare, il bonifico • Le carte: di debito, di credito e prepagate • La rivoluzione digitale e la multicanalità • I sistemi di pagamento evoluti: i digital wallet
Obiettivi	• <i>Conoscere</i> per linee generali la Banca e le sue funzioni • <i>Conoscere</i> le caratteristiche, il funzionamento e l'utilizzo del conto corrente • <i>Conoscere</i> le caratteristiche, il funzionamento e l'utilizzo dei sistemi tradizionali di pagamento • <i>Conoscere</i> le caratteristiche, il funzionamento e l'utilizzo delle diverse tipologie di carte • <i>Acquisire</i> una visione generale sulla rivoluzione digitale e sulle conseguenze nei servizi bancari • <i>Conoscere</i> le caratteristiche, il funzionamento e l'utilizzo dei sistemi di pagamento digitali evoluti
Destinatari	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione) • 30-50 partecipanti (workshop)
Durata*	1,5 ore
Docenza	Docenti UniGens

* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

Servizi Bancari di Base: i finanziamenti

Contenuti	• Finalità e caratteristiche delle diverse forme di finanziamento • Le forme di finanziamento: il prestito personale, la cessione del quinto, il mutuo, lo scoperto di c/c • Il tasso d'interesse • Le garanzie • La durata • La valutazione del merito creditizio • La surroga del mutuo
Obiettivi	• <i>Conoscere</i> per linee generali le caratteristiche, il funzionamento e l'utilizzo delle diverse forme di finanziamento • <i>Conoscere</i> il significato di tasso di interesse e durata del prestito e il loro impatto • <i>Conoscere</i> le tipologie di garanzie che il soggetto finanziatore richiede • <i>Conoscere</i> le regole in base alle quali il soggetto finanziatore valuta l'affidabilità del richiedente • <i>Conoscere</i> le opportunità legate alla surroga e portabilità del mutuo
Destinatari	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione) • 30-50 partecipanti (workshop)
Durata*	1,5 ore
Docenza	Docenti UniGens

* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

Servizi Bancari di Base: il sovraindebitamento

Contenuti	• Il sovraindebitamento, le sue premesse e le caratteristiche • L'usura e gli strumenti a tutela del debitore
Obiettivi	• <i>Conoscere</i> le condizioni che portano al sovraindebitamento e le sue caratteristiche • <i>Conoscere</i> le possibilità a disposizione per risolvere il sovraindebitamento • <i>Conoscere</i> l'usura e gli strumenti per uscirne
Destinatari	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione) • 30-50 partecipanti (workshop)
Durata*	1 ora
Docenza	Docenti UniGens

* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

Impariamo ad investire

Contenuti	• La pianificazione finanziaria • Il percorso per l'investimento: profilo dell'investitore, l'obiettivo di investimento, l'orizzonte temporale, rischio e rendimento, la scelta dell'intermediario, il questionario MIFID, la scelta dello strumento finanziario, la sottoscrizione, il monitoraggio • I rischi dell'investimento: emittente, di tasso, di mercato, di liquidità • Gli errori dell'investitore: errori più frequenti, scorciatoie mentali
Obiettivi	• <i>Conoscere</i> per linee generali gli elementi di base per effettuare una corretta pianificazione finanziaria, valutando rischi, errori cognitivi e comportamentali
Destinatari	Adulti, Pensionati, Giovani
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione) • 30-50 partecipanti (workshop)
Durata*	1,5 ore
Docenza	Docenti UniGens

* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

Monetica e Banca digitale

Contenuti	• La rivoluzione digitale • Multicanalità e servizi digitali • La moneta elettronica e le Carte di pagamento • I sistemi digitali evoluti
Obiettivi	• <i>Conoscere</i> come il digitale ha modificato i servizi bancari • <i>Conoscere</i> le modalità di utilizzo della moneta elettronica e delle carte di pagamento • <i>Conoscere</i> per linee generali i sistemi di pagamento digitali (base ed evoluti)
Destinatari	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione) • 30-50 partecipanti (workshop)
Durata*	1,5 ore
Docenza	Docenti UniGens

* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

I rischi nella finanza

Contenuti	• L'inflazione • Carte, internet e truffe on line • Il sovraindebitamento • Le garanzie prestate • Le segnalazioni • I meccanismi decisionali
Obiettivi	• <i>Conoscere</i> alcuni tra i principali rischi connessi all'operatività in ambito finanziario. In particolare: • Come l'inflazione incide sui nostri risparmi e sulla nostra capacità di acquisto • Quali sono i rischi connessi alle attività su internet e con le carte • Come la scelta di un finanziamento possa esporci al sovraindebitamento • A quali conseguenze possa portarci il prestare una garanzia verso terzi nel caso vi sia una segnalazione (CRIF, CR) per ritardo nel pagamento • Quali conseguenze • Quali le possano avere eventuali errori commessi nel meccanismo decisionale nella scelta di investimento
Destinatari	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione) • 30-50 partecipanti (workshop)
Durata*	1,5 ore
Docenza	Docenti UniGens

* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

Pianificazione familiare e filantropica

Contenuti	• Successione legittima e testamentaria • Il testamento • Quota disponibile e quota di legittima • Le imposte di donazione e di successione
Obiettivi	• <i>Conoscere</i> per linee generali la normativa sulle successioni e le loro caratteristiche • <i>Conoscere</i> le caratteristiche generali della successione legittima: successori legittimi e quote • <i>Conoscere</i> le caratteristiche generali della successione testamentaria: forme del testamento, quota disponibile e di legittima • <i>Conoscere</i> per linee generali la fiscalità applicata nelle successioni
Destinatari	Adulti, Pensionati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione) • 30-50 partecipanti (workshop)
Durata*	1,5 ore
Docenza	Docenti UniGens

* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

La Legge sul “Dopo di noi”

Contenuti	• Presentazione di ANFFAS • La disabilità: concetti e caratteristiche • La legge sul Dopo di noi: premesse, caratteristiche, il concetto di disabilità grave, gli strumenti della legge (pubblici e privati) • Focus sugli strumenti privati: le liberalità in denaro o in natura, la stipula di polizze assicurative, la costituzione di Trust, la costituzione di vincoli di destinazione di cui all’art. 2645-ter del codice civile, la costituzione di fondi speciali • L'amministratore di sostegno
Obiettivi	• <i>Conoscere</i> ANFFAS • <i>Conoscere</i> per linee generali le caratteristiche della disabilità • <i>Conoscere</i> per linee generali la legge sul Dopo di noi • <i>Conoscere</i> e saper contestualizzare nelle diverse situazioni gli strumenti privati disponibili • <i>Conoscere</i> le caratteristiche e il ruolo dell'amministratore di sostegno
Destinatari	Adulti, Pensionati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione) • 30-50 partecipanti (workshop)
Durata*	1,5 ore
Docenza	Docenti UniGens, Docenti ANFFAS (per la prima parte del corso)

* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

Fare impresa

Contenuti	• L'impresa e l'imprenditore • Nozioni giuridiche • Il Business Model Canvas • Il Business Plan
Obiettivi	• <i>Conoscere</i> le diverse tipologie di impresa e la principale normativa di riferimento • <i>Essere in grado di</i> costruire un Business Model Canvas • <i>Conoscere</i> le principali caratteristiche del Business Plan
Destinatari	Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori, Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione) • 30-50 partecipanti (workshop)
Durata*	2 ore
Docenza	Docenti UniGens

* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

Finanziamenti all'imprenditoria

Contenuti	• Il Business Model e il Business Plan: cenni sui principali strumenti di pianificazione d'impresa • L'impresa e le forme di finanziamento • Il bilancio di esercizio • La valutazione del merito creditizio
Obiettivi	• <i>Conoscere</i> in termini generali come il Business Model Canvas e il Business Plan siano strumenti fondamentali della pianificazione d'impresa • <i>Conoscere</i> le principali forme di finanziamento per l'impresa • <i>Conoscere</i> in termini generali il bilancio di esercizio • <i>Conoscere</i> in termini generali come la Banca valuta l'affidabilità del soggetto richiedente il finanziamento
Destinatari	Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione) • 30-50 partecipanti (workshop)
Durata*	2 ore
Docenza	Docenti UniGens

* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

Servizi di incasso e pagamento per le imprese

Contenuti	• I primi rapporti con la Banca: il contante, il conto corrente per le imprese, la multicanalità • Gli strumenti a supporto dell'evoluzione del business: l'assegno, il bonifico, le carte di pagamento, le carte aziendali, l'acquiring • Gli strumenti a supporto del business consolidato: le ricevute bancarie, le cambiali, gli addebiti diretti SEPA, MAV ed F24, gli E-Payments • L'internazionalizzazione dell'impresa: i rischi, il credito documentario, il bonifico estero, l'assegno estero, il conto corrente valutario, i servizi per l'internazionalizzazione
Obiettivi	• <i>Conoscere</i> i principali prodotti e servizi bancari per le imprese • <i>Approfondire</i> i principali strumenti di incasso e pagamento nazionali • <i>Acquisire una prima conoscenza</i> delle opportunità per espandere il business all'estero e di alcuni strumenti di incasso e pagamento per il commercio estero
Destinatari	Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione) • 30-50 partecipanti (workshop)
Durata*	2 ore
Docenza	Docenti UniGens

* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

Prevenzione truffe – Modulo 1

Contenuti	• Definizione, dati e canali che veicolano le truffe • Psicologia della truffa: tecniche di persuasione, profilo del truffatore e del truffato, struttura della truffa • Le truffe tradizionali: il paranormale, le sette, il principe nigeriano, i derivati della catena di Sant'Antonio
Obiettivi	• <i>Conoscere</i> le truffe in termini generali e la loro diffusione • <i>Acquisire</i> alcuni <i>elementi</i> della psicologia della truffa • <i>Conoscere</i> le principali truffe "tradizionali"
Destinatari	Adulti, Pensionali, Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione) • 30-50 partecipanti (workshop)
Durata*	1 ora
Docenza	Docenti UniGens

* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

Prevenzione truffe – Modulo 2

Contenuti	• Le truffe al tempo di internet: carte e ATM, Internet e telefonia, il furto di identità • Prevenire le truffe: comportamenti da adottare nelle truffe "tradizionali", la sicurezza dei dati, i comportamenti da seguire • Cosa fare se si è stati truffati: comportamenti, riferimenti e numeri utili
Obiettivi	• <i>Conoscere</i> le principali truffe realizzate con le carte, l'ATM, internet e lo smartphone • <i>Conoscere</i> le principali truffe che hanno per oggetto il furto di identità e le conseguenze • <i>Conoscere</i> i comportamenti da adottare per prevenire le truffe (tradizionali e on line) • <i>Conoscere</i> i comportamenti da adottare in caso di truffa
Destinatari	Adulti, Pensionali, Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione) • 30-50 partecipanti (workshop)
Durata*	1 ora
Docenza	Docenti UniGens

* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

Le criptovalute

Contenuti	• Cosa sono le criptovalute e come funzionano • La Blockchain • Pro e contro le criptovalute • Prospettive future
Obiettivi	• <i>Conoscere</i> la storia, le caratteristiche e il funzionamento delle criptovalute • <i>Conoscere</i> il meccanismo della blockchain per la creazione e la gestione delle criptovalute • <i>Conoscere</i> i pro e i contro delle criptovalute in termini di rischi e opportunità • <i>Conoscere</i> i possibili scenari futuri nell'economia delle criptovalute
Destinatari	Adulti, Pensionali, Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione) • 30-50 partecipanti (workshop)
Durata*	1 ora
Docenza	Docenti UniGens

* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

Cosa sono i big data

Contenuti	• Cosa sono e come si misurano i “dati”, loro storia e costi della memoria di massa • Cosa sono, quali le caratteristiche (le 3V) e come funzionano i Big Data. • L’uso concreto dei Big Data. • Perché i dati hanno un valore (e come si misura) e come vengono trattati per generare valore. • Big Data e Privacy
Obiettivi	• <i>Arricchire</i> il glossario di base con nuove terminologie • <i>Conoscere</i> il valore di un dato e cosa esso può generare • <i>Approfondire</i> cosa sono e come operano i Big Data • <i>Capire</i> qual’è lo stato dell’arte delle leggi sulla privacy e sui dati personali
Destinatari	Adulti, Pensionali, Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione) • 30-50 partecipanti (workshop)
Durata*	1,5 ore
Docenza	Docenti UniGens

* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

Trovare lavoro

Contenuti	• Cercare lavoro • Il Curriculum Vitae • La Lettera di Presentazione • Il colloquio di lavoro
Obiettivi	• <i>Conoscere</i> le principali modalità per cercare lavoro • <i>Essere in grado</i> di predisporre un'efficace Lettera di Presentazione e un valido Curriculum Vitae • <i>Saper preparare, condurre e gestire</i> il seguito di un colloquio di lavoro
Destinatari	Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione) • 30-50 partecipanti (workshop)
Durata*	1,5 ore
Docenza	Docenti UniGens

* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

L'Agenda 2030



Contenuti	• Partendo dall'Agenda 2030 dell'ONU, il programma vuole declinare, con riferimento ai 17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile, gli impatti nella società e quali comportamenti sono necessari da parte dei diversi attori (dalle istituzioni all'individuo) per orientarsi e dare un contributo per la costruzione di un futuro sostenibile
Obiettivi	
Destinatari	Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori, Adulti, Pensionali, Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione) • 30-50 partecipanti (workshop)
Durata*	2 ore
Docenza	Docenti UniGens

* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

ESG: gli investimenti ad impatto sociale per una nuova economia



Contenuti	• Considerato il ruolo della finanza nell'economia, il corso vuole illustrare gli approcci e le iniziative che la finanza sta ponendo in atto, con riferimento anche alle scelte di investimento delle persone, per realizzare un sistema economico sostenibile
Obiettivi	
Destinatari	Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori, Adulti, Pensionali, Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione) • 30-50 partecipanti (workshop)
Durata*	1 ora
Docenza	Docenti UniGens

* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

Come le imprese possono finanziarsi per sviluppare il loro business in maniera sostenibile



Contenuti	• Il corso vuole illustrare come le imprese devono operare per armonizzare le istanze di business con i requisiti di sostenibilità.
Obiettivi	
Destinatari	Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori, Adulti, Pensionali, Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione) • 30-50 partecipanti (workshop)
Durata*	1 ora
Docenza	Docenti UniGens

* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

L'economia del Terzo Settore



Contenuti	• L'economia del Terzo Settore, intesa come ruolo che le realtà no profit hanno per lo sviluppo sostenibile.
Obiettivi	
Destinatari	Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori, Adulti, Pensionali, Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione) • 30-50 partecipanti (workshop)
Durata*	2 ore
Docenza	Docenti UniGens

* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

UniGens – Organizzazione di Volontariato

Viale Liguria, 26

20143 Milano MI

Codice fiscale: 97799300153

Partita IVA: 12393330969

Codice univoco per la fatturazione: M5UXCR1

IBAN: IT07N0200801107000105027768 intestato UniGens

PEC: unigens@pec.unigens.it

Organizzazione di volontariato iscritta al RUNTS (Registro Unico Nazionale del Terzo Settore) al numero di repertorio 33863.