

Social Impact Banking

La rubrica dedicata alle iniziative che hanno un impatto sociale positivo

Microcredito: Raccontiamo il caso di "Economia Carceraria srl" di Roma. attraverso le parole del suo fondatore Paolo Strano e del nostro volontario Umberto Russo

Ciao Paolo, cosa ti ha spinto a costituire "Economia Carceraria"?

Il mio sogno è quello di creare un luogo dove, le persone che escono dal carcere, possano trovare una formazione ed un inserimento lavorativo nella Società. Abbiamo pensato che la birra artigianale potesse sostenere i nostri percorsi di inclusione. Nel birrificio "Vale la Pena" lavorano un mastro birraio giovane e preparato, un detenuto e alcuni volontari.

Quale è la particolarità del vostro birrificio?

Cerchiamo di produrre birre di qualità, con un significato, ad esempio la "RecuperAle" fatta con pane recuperato, una birra con la quale vogliamo sensibilizzare le persone sul tema degli sprechi alimentari, nel filone dell'economia circolare.

Come sei venuto a contatto con UniCredit e a conoscenza del Microcredito?

Sono venuto a conoscenza del Microcredito di UniCredit in occasione del Festival nazionale dell'economia carceraria organizzato lo scorso anno. All'inizio è stato faticoso predisporre un Business Plan, in quanto non avevamo questo tipo di competenze ma siamo riusciti a portare a termine con successo. Per fortuna ora siamo sostenuti in questo percorso da un volontario Unigens Umberto Russo che ci sta dando una grossa mano per fare il salto di qualità come imprenditori.

Ciao Umberto, quale è il tuo contributo a favore di



questa giovane realtà?

Il mio contributo, dopo la fase di avvio del piano imprenditoriale, è quello di supportarli per ragionare insieme sul da farsi per ampliare il raggio di azione di questa Onlus. Ad esempio hanno da poco aperto il primo "Pub & Shop di Economia Carceraria" a Roma in zona San Giovanni. Sono molto lieto di mettere la mia professionalità a servizio di questa iniziativa di imprenditoria sociale. Ho potuto toccare con mano come, in un tempo piuttosto breve, sono riusciti a trasformare un'idea in una cosa che funziona.

Paolo, cosa vuol dire per te CSR?

Per me vuol dire realizzare un'iniziativa di imprenditoria sociale che ci consenta di incidere positivamente sulla vita di queste persone e dargli una seconda possibilità. Voglio continuare a percorrere questa strada e, senza il Microcredito di UniCredit, sarebbe stato tutto assai più complicato.

Con il Microcredito diamo supporto a micro imprenditori finanziando i loro progetti di business sostenibili, potenzialmente esclusi dall'offerta bancaria tradizionale. In nostro modello di servizio si basa sulla collaborazione di più attori: **Partner** che contribuiscono alla ricerca di potenziali clienti, **Volontari di UniGens** che li supportano nella definizione dei Business Plan e nella fase di start-up. Per approfondimenti: <http://onedesk.intranet.unicredit.eu/areetematiche/microcredito/Pages/Home.aspx>